

Fișa de proiect – SIDL a comunei Crasna - pentru perioada programatică 2024-2030

SCHITUL CRASNA, JUD. GORJ

1.	Titlul proiectului	Consolidare, restaurare si punere in valoare Biserica "Sf. Nicolae" din sat Crasna, comuna Crasna, județul Gorj.
2.	Localizarea proiectului (inclusiv hartă/poză)	Comuna Crasna, județul Gorj, Strada Schitului
3.	Perioada de implementare estimată	Data estimată pentru depunerea cererii de finanțare • Octombrie 2024 Durata estimată de realizare a investiției • 36 de luni de la semnarea contractului de finanțare
4.	Solicitantul proiectului /Parteneri propuși	Unitatea de cult - Schitul Crasna "Sf. Nicolae", din comuna Crasna, jud. Gorj.
5.	Obiectivele proiectului	Obiectivul general al proiectului îl reprezintă realizarea tuturor activităților și lucrărilor necesare pentru consolidarea, restaurarea și punerea în valoare a Bisericii Sf. Nicolae, sat Crasna, comuna Crasna (datare 1636), cod LMI GJ-II-m-A-09288.01, parte componentă a Ansamblului Schitul Crasna, cod LMI GJ-II-a-A-09288.
6.	Încadrarea proiectului cu obiectivele strategice și prioritățile Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană	Proiectul are în vedere realizarea, urmărind o abordare integrată, a unor lucrări pentru consolidarea, restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural a monumentului istoric de importanță națională Biserica Sf. Nicolae", sat Crasna, comuna Crasna, cod LMI GJ-II-m-A-09288.01. Realizarea proiectului contribuie la îndeplinirea obiectivelor strategice prevăzute în cadrul Strategiei pentru dezvoltarea locală a comunei, cu privire la obiectivul specific Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în alte zone decât cele urbane. Prin proiect integrat de dezvoltare teritorială se înțelege un proiect care îndeplinește cel puțin una dintre următoarele condiții: a) proiectul implică diferite sectoare (cum ar fi sectoarele sociale, economice și de mediu),

		b) proiectul implică diferite teritorii administrative și c) proiectul implică mai multe tipuri de părți interesate (autorități publice, actori privați, ONG-uri). În acest sens, prin realizarea proiectului se urmărește implicarea comunității locale în participarea la activitățile religioase culturale specifice realizate în cadrul unității de cult, contribuția la îndeplinirea principiilor de protejare a mediului, precum și crearea premiselor sustenabile în vederea susținerii antreprenorialului local prin crearea unei infrastructuri de turism ofertante și valorificabilă. De asemenea, realizarea proiectului implică inclusiv autoritatea publică locală, respectiv întregul teritoriul administrativ al acesteia, prin valorificarea ulterioară a infrastructurii de turism directe și conexe rezultate ca urmare a introducerii obiectivului de patrimoniu în circuitul public pentru vizitare.
7.	Situația juridică a terenului/clădirii obiect al investiției	Parohia deținător al dreptului de proprietate asupra obiectivului de patrimoniu.
8.	Justificarea necesității proiectului / Modul în care acesta răspunde la nevoile specifice ale zonei	Acțiunile de conservare, protecție și valorificare durabilă a patrimoniului cultural vor aduce beneficii comunităților locale și vor contribui la îmbunătățirea gradului de utilizare a patrimoniului cultural și la creșterea dinamicii turistice și a eficienței economice a acestora. Astfel, sprijinul oferit dezvoltării infrastructurii de turism și obiectivelor de patrimoniu din mediul rural ar putea veni în completarea profilului valoric rural, prin creșterea potențialului zonei, care ar deveni atractive. În cazul în care proiectul nu primește finanțare, starea avansată de degradare a obiectivului de patrimoniu poate aduce în timp nu numai dezavantaje pentru beneficiarii direcți ai activității curente (Beneficiarul obiectivului de patrimoniu, membrii parohiei, populația din imediata vecinătate etc), dar și beneficiarilor indirecti autoritatea publică locală a comunei, prin imposibilitatea valorificării întregului potențial turistic creat ca urmare a realizării proiectelor proprii prioritare în cadrul Strategiei pentru dezvoltare locală.

9.	Grupul țintă al proiectului	Principalele grupuri țintă vizate sunt: • Populația comunei Crasna • Turiștii din județul Gorj, Dolj și regiunea SV Oltenia
10.	Scurtă descriere a activităților din cadrul proiectului	În cadrul proiectului sunt vizate realizarea următoarelor tipuri de activități: ○ restaurarea, consolidarea, protecția și conservarea monumentelor istorice din patrimoniul cultural național (categoria A) din mediul rural; ○ Restaurarea, protecția, conservarea a plasticii fațadelor, picturilor interioare, frescelor, picturilor murale exterioare, stucaturilor, iconostas etc.; ○ Dotări interioare (instalații, echipamente și dotări pentru asigurarea condițiilor de climatizare, siguranță la foc, antiefracție); ○ Restaurarea, protecția, conservarea unor dotări specifice, cu valoare de patrimoniu (de ex. mobilier specific, icoane, elemente de orfevrerie, fond carte veche etc.); ○ Asigurarea iluminatului interior și exterior și a celui arhitectural, ca parte a activității de bază; ○ Reabilitarea rețelelor de utilități ca parte a activității de bază; ○ Dotări pentru expunerea și protecția patrimoniului cultural mobil și imobil; ○ Activități de marketing și promovare turistică a obiectivului restaurat, inclusiv digitalizarea acestuia; ○ Infrastructura digitală interactivă pentru vizitatori; ○ Delimitarea și împrejmuirea obiectivelor de patrimoniu, dacă este cazul; De asemenea, în cadrul proiectului pot fi cuprinse și Activități conexe (auxiliare) investiției de bază precum: ○ Reabilitarea/modernizarea căilor de acces (rutier) direct către obiectivele de patrimoniu sau către elementele din sit reabilite, fără creșterea capacității de transport, sau pentru asigurarea deplasării pietonale sau cu bicicleta; ○ Reabilitarea/modernizarea de parcuri pentru autovehicule de transport colectiv; ○ Reabilitarea/modernizarea de parcuri pentru mijloace de transport individuale care să nu conducă la creșterea capacității de parcare; ○ Amenajarea de standuri de biciclete;

		Amenajarea / marcarea de trasee turistice / itinerarii culturale la obiectivele de patrimoniu reabilite.
11.	Bugetul estimativ	3.500.000 Euro
12.	Surse de finanțare potențiale, inclusiv cheltuieli de operare și mentenanță	Programul Operațional Regional Sud - Vest Oltenia 2021-2027 • Prioritatea de investiții 7. Dezvoltare teritoriala sustenabila SPRIJIN PENTRU DEZVOLTARE TERITORIALĂ INTEGRATĂ APEL DE PROIECTE DEDICAT PATRIMONIULUI CULTURAL ÎN MEDIUL RURAL, PR SV/RURAL/1/7/5.2B/2024 Obiectiv specific 5.2. : Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în alte zone decât cele urbane.



Fișa de proiect – SIDL a comunei Crasna - pentru perioada programatică 2024-2030

Amenajare camping si spatii de campare.

1.	Titlul proiectului	Amenajare camping si spatii de campare.
2.	Beneficiar direct/ Beneficiar indirect/ Parteneri	Din categoria beneficiarilor direcți/indirecți și partenerilor fac parte: • UAT Comuna Crasna, județul Gorj; • Turistii care viziteaza zona; • Cetatenii comunei Crasna;
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	UAT Comuna Crasna, județul Gorj
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, în câteva fraze)	Creșterea atractivității turistice în comuna Crasna prin amenajarea unui camping si a unor spatii de campare prin diversificarea utilizarii resursei peisagistice pentru odihna si recreere. Obiectivul general este reprezentat de cresterea numarului de turisti care frecventeaza zona prin asigurarea unor conditii de campare la standarde europene, precum si cresterea competitivitatii economiei si a atractivitatii, reducerea disparitatilor existente intre mediul urban si rural, in scopul crearii unui climat favorabil dezvoltarii comunei Crasna. Obiectivul general este realizat prin obiective specifice: 1. Crearea unei facilitati moderne de recreere si petrecere a timpului liber 2. Cresterea numarului de turisti care frecventeaza zona Principalele lucrari si activitati: 1. Managementul si monitorizarea proiectului 2. Proiectare spatiu si amenajari conexe (studiu de fezabilitate, documentatie, avize si acorduri, proiect tehnic 3. Lucrari de constructii: - Amenajarea unui camping în comuna Crasna județul Gorj - Construcția unor foisoare și grătare - Construcția grupurilor sanitare pentru locurile la cort/rulotă - Constructie casute tematice

		- Crearea unor spații de recreere - Amenajarea unei parări și alei - Amenajarea unui loc de joacă pentru copii; - Amenajare zona de aventura; - Amenajare spatii pentru colectare deseuri; - Imprejmuire - Utilitati - Montare placute informative cu privire la urmatoarele: obiectivele turistice care se pot vizita pe raza comunei, protejarea mediului inconjurator, colectarea desurilor. - Alte dotari (utilaje si echipamente cu sau fara montaj) 4. Alte activitati eligibile: - Bransamente la utilitati - Obținere avize, acorduri, autorizatii.
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	Rezultate directe: • Amenajare/construire camping • Constructie foisoare • Constructie grup sanitar • Construire casute tematice • Amenajare parcare • Amenajare loc de joaca pentru copii • Amenajare zona de aventura • Amenajare spatiu pentru colectare deseuri • Lungime/suprafata alei pietonale • Suprafata imprejmuire • Placute informative
6.	Sursele de finanțare identificate Încadrarea ideii de proiect în cadrul uneia din următoarele priorități ale PR SV Oltenia 2021-2027: P3 - Eficienta energetica si infrastructura verde P4 - Mobilitate urbană sustenabilă P7 - Dezvoltare teritoriala sustenabila	Programul Operațional Regional Sud - Vest Oltenia 2021-2027 • Prioritatea de investiții 7. Dezvoltare teritoriala sustenabila
7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de	Idee de proiect – in curs de documentatie pentru pregatire nota conceptuala si tema de proiectare

	prefezabilitate/ Studiu de fezabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)	
8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	Data de început estimată – decembrie 2024 Data de finalizare – decembrie 2027 Durata de implementare - 36 de luni de la semnarea contractului de finanțare.
9.	Bugetul estimat al investiției și sustenabilitatea financiară a proiectului	500.000 euro
10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabilă	Prin proiect sunt vizate următoarele modalități de dezvoltare durabilă: • Gestionarea responsabilă a resurselor naturale: Implementează practici de economisire a apei, reciclare și gestionare adecvată a deșeurilor. Promovează utilizarea durabilă a resurselor naturale, cum ar fi apa și solul, pentru a preveni degradarea și epuizarea acestora; • Eficiența energetică: Adoptă tehnologii și practici care reduc consumul de energie și promovează utilizarea surselor de energie regenerabilă; • Educație și conștientizare: Dezvoltă programe educaționale pentru a informa și a sensibiliza oamenii cu privire la problemele și soluțiile de dezvoltare durabilă. Promovează conștientizarea și schimbările de comportament prin campanii de informare cu privire la protejarea mediului înconjurător;
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	Proiectul are un impact social pozitiv prin creșterea nivelului calitatii vieții cetățenilor și turistilor ca urmare a accesului la un spațiu de campare special amenajat care va deveni mult mai atractiv prin facilitățile pe care le va pune la dispoziție. La implementarea proiectului se va asigura egalitatea de șanse și de tratament între angajați, femei și bărbați în cadrul relațiilor de muncă de orice fel, inclusiv prin introducerea de dispoziții pentru interzicerea

		discriminarilor bazate pe criterii de sex, apartenente la grupuri minoritare, rasa, religie, dizabilitati, etc.
12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Ideea de proiect are caracter integrat. Proiectul implica mai multe tipuri de parti interesate: Autoritati publice, Parteneri privati - Agenti economici din domeniul turismului, G.A.L. ,Obsti, Persoane fizice.
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz (Plan de mobilitate urbană durabilă, Registrul spațiilor verzi, Plan de marketing, etc)	Plan de marketing Planul de marketing vizeaza beneficiarii finali. Planul creaza si mentine un mix de marketing (produs, preț, imagine, distribuție, promovare, comunicare, impresii etc.) este esențială pentru dezvoltarea semnificativă a destinației turistice. Activități de marketing și promovare turistică a proiectului, inclusiv digitizarea acestuia în cadrul proiectului.
14.	Alte informații relevante	

Imagine cu caracter informativ



**Fișa de proiect – SIDL a comunei Crasna
pentru perioada programatică 2024-2030**

1.	Titlul proiectului	Crearea pistelor pentru bicicliști, în zona turistică Crasna, județul Gorj, prin realizarea unui parc cu piste de cicloturism.
2.	Beneficiarul proiectului/Parteneri	UAT Comuna Crasna, județul Gorj/ Parteneri/Agenti economici din domeniul turismului.
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	UAT Comuna Crasna, județul Gorj
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, în câteva fraze)	Creșterea atractivității turistice în comuna Crasna prin modernizarea infrastructurii turistice a comunei Crasna prin realizarea unui parc cu piste de cicloturism cu diferite grade de dificultate. Obiectivul general este reprezentat de creșterea competitivității economiei și a atractivității, reducerea disparitatilor existente între mediul urban și rural, în scopul creării unui climat favorabil dezvoltării comunei Crasna. Obiectivul general este realizat prin obiective specifice: 1. Crearea unei facilități moderne de recreere și petrecere a timpului liber Principalele lucrări și activități: 2. Management și monitorizare proiect 3. Proiectare spațiu și amenajări conexe (studiu de fezabilitate, documentație, avize și acorduri, proiect tehnic 4. Lucrări de construcții: - Pentru realizarea/modernizarea infrastructurii pentru biciclete: piste pentru biciclete - Montare indicatoare de direcție - Imprejmuire - Utilități - Dotări (utilaje și echipamente cu montaj) 5. Echipamente fără montaj: - De accesorii de mobilier: rasteluri pentru biciclete, iluminat public, bănci etc. 6. Alte activități eligibile:

		- Bransamente la utilitati - Obținere avize, acorduri, autorizatii.
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	Amenajare/construire pista de bicicleta pe o suprafața de 20.000 mp. Amenajarea spatiu verde Lungime/suprafata alei pietonale realizate Creare spatii pentru recreere/agrement Amenajare suprafata locuri de recreere si popas
6.	Sursele de finanțare identificate Încadrarea ideii de proiect în cadrul uneia din următoarele priorități ale PR SV Oltenia 2021-2027: P3 - Eficienta energetica si infrastructura verde P4 - Mobilitate urbană sustenabilă P7 - Dezvoltare teritoriala sustenabila	Programul Operațional Regional Sud - Vest Oltenia 2021-2027 • Prioritatea de investiții 7. Dezvoltare teritoriala sustenabila
7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de fezabilitate/ Studiu de prefzabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)	Idee de proiect – în curs de documentatie pentru pregatire nota conceptuala si tema de proiectare
8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	Data de inceput estimata – septembrie 2024 Data de finalizare – decembrie 2027 Durata de implementare - 36 de luni de la semnarea contractului de finanțare.
9.	Bugetul estimat al investiției si sustenabilitatea financiara a proiectului	1.000.000 euro
10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabila	Spatiile verzi contribuie la conceptul de protectia a mediului, dezvoltare mediu natural. Prin proiect sunt vizate obiective care vizeza accesibilitatea, siguranta si securitatea in circulatie, mediu, eficienta economica.
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă,	Proiectul are un impact social pozitiv prin cresterea nivelului calitatii vietii cetatenilor ca urmare a accesului la

	accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	un spatiu dedicat biciclistilor, care va deveni mult mai atractiv. La implementarea proiectului se va asigura egalitatea de șanse și de tratament între angajați, femei și bărbați în cadrul relațiilor de muncă de orice fel, inclusiv prin introducerea de dispoziții pentru interzicerea discriminărilor bazate pe criterii de sex, apartenențe la grupuri minoritare, rasă, religie, dizabilități, etc.
12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Are caracter integrat. Proiectul implică mai multe tipuri de părți interesate: Autorități publice parteneri privați - Agenți economici din domeniul turismului.
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz (Plan de mobilitate urbană durabilă, Registrul spațiilor verzi, Plan de marketing, etc)	Plan de marketing, plan de dezvoltare urbană durabilă. Planul de marketing vizează beneficiarii finali. Planul creează și menține un mix de marketing (produs, preț, imagine, distribuție, promovare, comunicare, impresii etc.) este esențială pentru dezvoltarea semnificativă a destinației turistice. Activități de marketing și promovare turistică a proiectului, inclusiv digitizarea acestuia în cadrul proiectului.
14.	Alte informații relevante	

Imagine cu caracter informativ



**Fișa de proiect – SIDL a comunei Crasna
pentru perioada programatică 2024-2030**

1.	Titlul proiectului	Crearea infrastructurii publice de agrement, inclusiv a utilităților aferente, prin realizarea unui centru de aventura si educatie senzoriala
2.	Beneficiarul proiectului/Parteneri	UAT Comuna Crasna, județul Gorj/ Parteneri privati - Agenti economici din domeniul turismului, Persoane fizice
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	UAT Comuna Crasna, județul Gorj
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, în câteva fraze)	Creștere atractivității turistice în comuna Crasna prin crearea unui centru de agrement compus din zona de aventura (tiroliana, pista de bob), cladire principala, casute pentru educatie senzoriala si parcare. Obiectivul general este reprezentat crearea unei zone de agrement cu scopul atragerii de turisti si vizitatori. Obiectivul general este realizat prin obiective specifice: - Amenajare zona de agrement si aventura cu diferite tiroliene, trambuline si piste de bob). - Construire cladire principala cu zona de informare, toalete, spatii de depozitare, spatiu expozitional; - Achizitie si montaj 10 casute tematice pentru educatie senzoriala (toate categoriile de varsta vor putea experimenta lucrul cu diferite materiale: lut, lemn, metal, papura, etc). - Construire parcare. Principalele lucrari si activitati: 1. Management si monitorizare proiect 2. Proiectare spatiu si amenajeri conexe (studiu de fezabilitate, documentatie avize si acorduri, proiect tehnic 3. Lucrari de constructii: - Edificarea cladirilor - Amenajarea parcarii - Amplasarea de panouri informative 4. Alte activitati eligibile:

		- Bransamente la utilitati - Obținere avize, acorduri, autorizatii.
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	Rezultate estimate: Creare spațiu de agrement Cresterea numărului de turisti ce vizitează Comuna Crasna.
6.	Sursele de finanțare identificate Încadrarea ideii de proiect în cadrul uneia din următoarele priorități ale PR SV Oltenia 2021-2027: P3 - Eficienta energetica si infrastructura verde P4 - Mobilitate urbană sustenabilă P7 - Dezvoltare teritoriala sustenabila	Programul Operațional Regional Sud - Vest Oltenia 2021-2027 • Prioritatea de investiții 7. Dezvoltare teritoriala sustenabila
7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de fezabilitate/ Studiu de fezabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)	Idee de proiect – în curs de documentare pentru pregătire nota conceptuală și tema de proiectare
8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	Data de început estimat – decembrie 2025 Data de finalizare – decembrie 2028 Durata de implementare - 36 de luni de la semnarea contractului de finanțare
9.	Bugetul estimat al investiției și sustenabilitatea financiară a proiectului	800.000 euro
10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabilă	Spatiile verzi contribuie la conceptul de protecția mediului. În proximitatea centrului vor fi amenajate spații verzi și parcuri prietenoase cu mediul.
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	Se vor încheia parteneriate cu alte entități pentru implicarea tuturor categoriilor de persoane, pentru participare în cadrul activităților. Se va asigura accesibilitatea pentru toate categoriile de persoane. Proiectul respectă principiul DNSH.

12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Ideea de proiect are caracter integrat. Proiectul implica mai multe tipuri de parti interesate: Autoritati publice, Parteneri privati - Agenti economici din domeniul turismului.
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz (Plan de mobilitate urbană durabilă, Registrul spațiilor verzi, Plan de marketing, etc)	Activități de marketing și promovare turistică a proiectului, inclusiv digitizarea acestuia în cadrul proiectului.
14.	Alte informații relevante	Prin infiintarea acestui centru de agrement se doreste cresterea ofertei de agrement pentru oaspetii sositi in comuna Crasna si reducerea segregarii dintre diferitele categorii de varsta (adolescenti, tineri, batrani) ce pot socializa in cadrul evenimentelor organizate in zona de educatie senzoriala.

Imagine cu caracter informativ



**Fișa de proiect – SIDL a comunei Crasna
pentru perioada programatică 2024-2030**

1.	Titlul proiectului	Centru de zi pentru varstnici în comuna Crasna, județul Gorj
2.	Beneficiarul proiectului/Parteneri	UAT Comuna Crasna, județul Gorj/ Parteneri ONG
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	UAT Comuna Crasna, județul Gorj
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, în câteva fraze)	Centru de zi pentru varstnici porneste de la abordarea centrata pe prevenția declinului funcțional asigurând servicii de îngrijire de lungă durată pentru toți cei care au nevoie de îngrijire pe tot parcursul vieții. Proiectul are drept scop ameliorarea stării psihologice a bătrânilor singuri și vulnerabili prin diverse activități distractive, creative și spirituale, precum și îmbunătățirea calității vieții persoanelor vârstnice și prevenirea instituționalizării acestora. Acest centru previne excluziunea socială sau marginalizarea persoanelor vârstnice care la un moment dat se pot afla într-o situație de dificultate, singurătate, abandon, lipsă de sprijin psiho-social, prin asigurarea pe timpul zilei a unor activități de socializare, recreere și petrecerea timpului liber, consiliere socială, suport emoțional, consiliere psihologică, activități socio-medicale și consiliere juridică. Principalele lucrări și activități: - Management și monitorizare proiect - Proiectare spațiu și amenajări conexe (studiu de fezabilitate, documentație, avize și acorduri, proiect tehnic - Lucrări de construcții și instalații - Utilaje, echipamente tehnologice și funcționale care necesită montaj - Utilaje, echipamente tehnologice și funcționale care nu necesită montaj și echipamente de transport - Dotări - Alte activități eligibile: - Bransamente la utilități

		- Obținere avize, acorduri, autorizații.
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	Rezultate directe: Creare de zi pentru varșnici Suprafața totală amenajată Dotări Număr persoane care vor beneficia de servicii
6.	Sursele de finanțare identificate Încadrarea ideii de proiect în cadrul uneia din următoarele priorități ale PR SV Oltenia 2021-2027: P3 - Eficiența energetică și infrastructura verde P4 - Mobilitate urbană sustenabilă P7 - Dezvoltare teritorială sustenabilă	Finanțări nerambursabile / buget de stat / buget local
7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de fezabilitate/ Studiu de fezabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)	Idee de proiect – în curs de documentație pentru pregătire nota conceptuală și tema de proiectare
8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	Data de început estimată – 2024 Data de finalizare – 2027 Durata de implementare - 36 de luni de la semnarea contractului de finanțare.
9.	Bugetul estimat al investiției și sustenabilitatea financiară a proiectului	500.000 Euro
10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabilă	Serviciul de socializare și petrecere a timpului liber pentru persoane vârstnice din cadrul centrelor de zi are impact în limitarea unor situații de dificultate și vulnerabilitate, care pot duce la marginalizarea sau excludere socială, promovând participarea persoanelor vârstnice la viața socială și cultivarea relațiilor interumane. Centru de zi pentru varșnici se bazează pe responsabilitatea persoanei și a comunităților, obligația de întreținere

		prevăzută de Codul Civil, accesul la servicii de prevenire și, complementar, asistența socială.
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	Proiectul urmărește îngrijirea centrata pe persoană, ceea ce presupune că beneficiarii de servicii sunt tratați cu respect și demnitate și că serviciile de îngrijire trebuie să fie acordate în concordanță cu nevoile, dorințele și preferințele acestora. La implementarea proiectului se va asigura egalitatea de șanse și de tratament între angajați, femei și bărbați în cadrul relațiilor de muncă de orice fel, inclusiv prin introducerea de dispoziții pentru interzicerea discriminărilor bazate pe criterii de sex, apartenență la grupuri minoritare, rasă, religie, dizabilități, etc.
12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Are caracter integrat. Proiectul implică mai multe tipuri de părți interesate: Autorități publice parteneri privați - Agenți economici
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz (Plan de mobilitate urbană durabilă, Registrul spațiilor verzi, Plan de marketing, etc)	Planul creează și menționează un mix de marketing (produs, preț, imagine, distribuție, promovare, comunicare, impresii etc.) este esențială pentru dezvoltarea socială a zonei/
14.	Alte informații relevante	

Imagine cu caracter informativ -



**Fișa de proiect – SIDL a comunei Crasna
pentru perioada programatică 2024-2030**

1.	Titlul proiectului	Restaurare/Modernizare biserici si construire capele în comuna Crasna, județul Gorj
2.	Beneficiarul proiectului/Parteneri	UAT Comuna Crasna, județul Gorj/ Parteneri/Parohia Crasna/ Mitropolia Olteniei/ G.A.L. /Persoane fizice
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	UAT Comuna Crasna, județul Gorj
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, în câteva fraze)	Obiectivul proiectului il reprezinta realizarea tuturor activitatilor si lucrarilor care sunt necesare pentru renovarea/modernizarea bisericilor si pentru construirea capelelor. Proiectul are în vedere realizarea, urmărind o abordare integrată, a unor lucrări pentru renovarea bisericilor si construirea capelelor. Realizarea proiectului contribuie la îndeplinirea obiectivelor strategice prevăzute în cadrul Strategiei pentru dezvoltarea locală a comunei. În cadrul proiectului sunt vizate realizarea următoarelor tipuri de activități: - Restaurarea, protecția, conservarea a plasticii fațadelor, picturilor interioare, frescelor, picturilor murale exterioare, stucaturilor, iconostas etc.; - Dotări interioare (instalații, echipamente și dotări pentru asigurarea condițiilor de climatizare, siguranță la foc, antiefracție); - Restaurarea, protecția, conservarea unor dotări specifice, cu valoare de patrimoniu (de ex. mobilier specific, icoane, elemente de orfevrarie, fond carte veche etc.); - Asigurarea iluminatului interior și exterior și a celui arhitectural, ca parte a activității de bază; - Reabilitarea rețelelor de utilități ca parte a activității de bază; - Dotări pentru expunerea și protecția patrimoniului cultural mobil și imobil; - Activități de marketing și promovare turistică a

		obiectivului restaurat, inclusiv digitalizarea acestuia; - Infrastructura digitala interactivă pentru vizitatori; - Delimitarea și împrejmuirea obiectivelor de patrimoniu, dacă este cazul; De asemenea, în cadrul proiectului pot fi cuprinse și Activități conexe (auxiliare) investiției de bază precum: - Modernizarea căilor de acces (rutier) - Modernizarea de parări pentru mijloace de transport individuale care să nu conducă la creșterea capacității de parcare; - Amenajarea de standuri de biciclete. Principalele lucrari: - Management si monitorizare proiect - Proiectare spatiu si amenajari conexe (studiu de fezabilitate, documentatie, avize si acorduri, proiect tehnic - Lucrari de constructii si instalatii - Utilaje, echipamente tehnologice și funcționale care necesită montaj - Utilaje, echipamente tehnologice și funcționale care nu necesită montaj și echipamente de transport - Dotari - Alte activitati eligibile: - Bransamente la utilitati - Obtinere avize, acorduri, autorizatii.
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	Rezultate directe: Biserici Restaurarea / Modernizate Cai de acces / Dotari
6.	Sursele de finanțare identificate	Programe Operaționale Programe de finanțare nerambursabile Finantari atrase Buget de stat Buget Local
7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de fezabilitate/ Studiu de fezabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de	Idee de proiect – în curs de documentatie pentru pregătire nota conceptuala si tema de proiectare

	marketing/ Sondaje/ Alte studii)	
8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	Data de început estimata – septembrie 2024 Data de finalizare – decembrie 2027 Durata de implementare - 36 de luni de la semnarea contractului de finanțare.
9.	Bugetul estimat al investiției si sustenabilitatea financiara a proiectului	1.000.000 ron
10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabila	Acțiunile de renovare/modernizare a bisercilor vor aduce beneficii comunităților locale și vor contribui la îmbunatatirea gradului de utilizare a patrimoniului cultural si la creșterea dinamicii turistice și a eficienței economice a acestora. Construirea capelelor se impune ca urmare a aplicării normelor sanitare conforme cu legislația europeană, devenită obligatorie după aderarea la Uniunea Europeană și a apariției Legii 102/2014 privind cimitirele, crematoriile umane și serviciile funerare, a devenit necesară construirea capelelor mortuare care să satisfacă necesitățile privind securitatea sanitară și sănătatea publică, precum și cele legate de desfășurarea ceremoniei de înmormântare pentru locuitorii Comunei Crasna.
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	Acțiunile de restaurare/modernizare a bisericilor si construirea capelelor vor aduce beneficii comunităților locale și vor contribui la îmbunatatirea gradului de utilizare a patrimoniului cultural si la creșterea dinamicii turistice și a eficienței economice a acestora. Astfel, sprijinul oferit dezvoltării infrastructurii de turism si obiectivelor de patrimoniu din mediul rural ar putea veni în completarea profilului valoric rural, prin creșterea potențialului zonei, care ar deveni atractive.
12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Are carcter integrat. Proiectul implica mai multe tipuri de parti interesate: Autoritati publice, Parohia Crasna, Mitropolia Olteniei, / Persoane fizice.
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz	Plan de marketing, plan de dezvoltare urbana durabila. Planul de marketing vizeaza beneficiarii finali.
14.	Alte informații relevante	

**Fișa de proiect – SIDL a comunei Crasna
pentru perioada programatică 2024-2030**

1.	Titlul proiectului	Infiintare piata locala pentru expunere si vanzare fructe, legume si alte produse traditionale, precum si organizarea unor festivaluri tematice
2.	Beneficiar direct/ Beneficiar indirect/ Parteneri	• UAT Comuna Crasna, județul Gorj; • Parteneri privati - Agenti economici din mediul privat; • Cetatenii comunei Crasna; • Turistii care viziteaza zona;
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	UAT Comuna Crasna, județul Gorj
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, in câteva fraze)	Infiintarea unei piete locale reprezintă o motrice pentru dezvoltarea locală , creează potențial și impact economic, social, turistic și cultural. Obiectivul general al proiectului este acela de a demonstra fezabilitatea unei piețe locale de produse agro-alimentare și de artizanat concepute sustenabil, concomitent cu impulsionarea afacerilor producătorilor de produse locale si produse tradiționale “Produs în Crasna- Gorj”. Obiectivele specifice: • elaborarea unui Plan de acțiuni pentru sprijinirea dezvoltării Piețelor locale agro-alimentare și de produse de artizanat; • constientizarea publică privitor la potențialul pe care îl poate oferi acest sector pentru dezvoltarea economiei locale; • informarea și promovarea proiectului prin activități de încurajare și sprijinire a afacerilor producătorilor de produse alimentare, a meșteșugarilor creatori de obiecte de artizanat, pentru păstrarea și perpetuarea obiceiurilor tradiționale locale și dezvoltarea pieței; • organizarea festivalului „Tinutul Vinului de Crasna”, „Ziua recoltei”; Principalele lucrari si activitati: Proiectare spatiu si amenajeri conexe (studiu de fezabilitate, documentatie avize si acorduri, proiect tehnic); Lucrari de constructii: - Amenjarea pietei agro-alimentare;

		- Amenajarea parcarii; - Achizitionare casute rustice din material lemnos, local; - Achizitionare stand expunere marfa; - Achizitionare rafturi pentru expunerea prodeselor; - Amplasarea de panouri informative; - Diseminare și informare publică prin roll-up, comunicate de presă (scrisă și online), broșuri, pliante, bannere; Alte activitati eligibile: - Bransamente la utilitati - Obținere avize, acorduri, autorizatii.
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	Rezultatele implementarii acestei investitii sunt urmatoarele: • Venituri echitabile pentru fermieri și agricultori; • Cooperarea între partenerii locali și regionali în vederea promovarii produselor locale, precum si a schimbului de bune practice; • Sprijinirea unor venituri agricole viabile; • Stimularea competitivității; • Crearea brandului turistic zonal; • Turism cu potențial ridicat de atractivitate; • Dezvolta un context favorabil creșterii economice și dezvoltării turismului; - • Deveni o zonă de interes pentru investitori; Activitatile vizate se vor corela cu indicatorii: • Amenjarea pietei agro-alimentare; • Amenajarea parcare; • Achizitionare casute rustice din material lemnos, local; • Achizitionare stand expunere marfa; • Achizitionare rafturi pentru expunerea prodeselor; • Amplasarea de panouri informative; • Diseminare și informare publică prin roll-up, comunicate de presă (scrisă și online), broșuri, pliante, bannere;
6.	Sursele de finanțare identificate Încadrarea ideii de proiect în cadrul uneia din următoarele priorități ale PR SV Oltenia 2021-2027:	Programul Operațional Regional Sud - Vest Oltenia 2021-2027 • Prioritatea de investiții 7. Dezvoltare teritoriala sustenabila

	P3 - Eficienta energetica si infrastructura verde P4 - Mobilitate urbana sustenabilă P7 - Dezvoltare teritoriala sustenabila	
7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de fezabilitate/ Studiu de fezabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)	Idee de proiect – în curs de documentatie pentru pregatire nota conceptuala si tema de proiectare
8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	Data de inceput estimat – decembrie 2024 Data de finalizare – decembrie 2026 Durata de implementare - 36 de luni de la semnarea contractului de finanțare
9.	Bugetul estimat al investiției si sustenabilitatea financiara a proiectului	800.000 euro
10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabila	Dezvoltarea durabilă implică integrarea unor principii și practici care asigură conservarea resurselor naturale, protejarea mediului, promovarea justiției sociale și a bunăstării economice. Aceasta se bazează pe ideea că dezvoltarea economică și progresul social trebuie să se desfășoare în armonie cu mediul înconjurător, asigurând că resursele naturale sunt utilizate în mod responsabil și că impactul asupra ecosistemelor este minim. În urma implementării acestui proiect se va sprijini dezvoltare durabila prin creșterea volumului de servicii oferite comunitatii si turistilor care tranziteaza zona, stimularea competitivității , realizarea unor venituri echitabile pentru fermieri și agricultori, dezvoltarea unui context favorabil creșterii economice și dezvoltării turismului.
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	Proiectul are un impact social pozitiv prin diversificarea si creșterea calitatii serviciilor oferite cetatenilor, dar si turistilor ca urmare a accesului la piata locala moderna special amenajat care va deveni mult mai atractiv prin facilitatile pe care le va pune la dispozitie. La implementarea proiectului se va asigura egalitatea de sanse si de tratamentul între angajati, femei si barbati în cadrul relatiilor de munca de orice fel, inclusiv prin introducerea de dispozitii pentru interzicerea discriminărilor bazate pe criterii de sex, apartenente la grupuri minoritare, rasa, religie, dizabilitati, etc.

12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Ideea de proiect are caracter integrat. Proiectul implica mai multe tipuri de parti interesate: Autoritati publice, Obstea Muntele Crasna, Parteneri privati - Agenti economici din domeniul turismului, G.A.L.
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz (Plan de mobilitate urbană durabilă, Registrul spațiilor verzi, Plan de marketing, etc)	Planul de marketing vizeaza beneficiarii finali. Planul creaza si mentine un mix de marketing (servicii, tarif, imagine, distribuție, promovare, comunicare, impresii etc.) este esențială pentru dezvoltarea semnificativă a destinației turistice. Activități de marketing și promovare turistică a proiectului
14.	Alte informații relevante	

Imagine cu caracter informativ



**Fișa de proiect – SIDL a comunei Crasna
pentru perioada programatică 2024-2030**

1.	Titlul proiectului	Modernizare si intretinere drumuri și poduri în comuna Crasna, județul Gorj
2.	Beneficiarul proiectului/Parteneri	UAT Comuna Crasna, județul Gorj/ Parteneri privati - Agenti economici / /Persoane fizice
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	UAT Comuna Crasna, județul Gorj
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, in câteva fraze)	Modernizare si intretinere drumuri și poduri Proiectul vizeaza imbunatatirea accesibilitatii comunei Crasna prin cresterea calitatii infrastructurii În cadrul proiectului sunt vizate realizarea următoarelor tipuri de lucrari: modernizare, reparatii si intretinere drumuri si poduri. Prin intermediul proiectului se urmareste cresterea calitatii retelei stradale la nivelul comunei Crasna, cresterea și exploatarea potențialului turistic cu efecte pozitive asupra bugetului, optimizarea transportului local. Principalele lucrari: - Management si monitorizare proiect - studiu de fezabilitate, proiect tehnic și detalii de execuție Avizele de specialitate necesare obținerii autorizațiilor de construire.
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	Rezultate directe: Modernizare si intretinere drumuri Modernizare si intretinere poduri
6.	Sursele de finanțare identificate	Fonduri europene Bugetul de stat

7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de fezabilitate/ Studiu de fezabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)	Idee de proiect – în curs de documentație pentru pregătire nota conceptuală și tema de proiectare
8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	Data de început estimată – decembrie 2024 Data de finalizare – decembrie 2030 Durata de implementare - 72 de luni de la semnarea contractului de finanțare.
9.	Bugetul estimat al investiției și sustenabilitatea financiară a proiectului	400,000 Euro/ km
10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabilă	Proiectul contribuie la dezvoltarea durabilă a localității și este un instrument foarte important pentru implementarea strategiei naționale și a politicilor de dezvoltare regională. Prin proiect se asigură creșterea mobilității prin investiții.
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	- Utilizarea de materiale prietenoase cu mediul (ecologice sau reciclate) și de soluții inovative în construcții și în construcția de infrastructură, indiferent de tipul acestora; - Reutilizarea deșeurilor provenite de pe urma construcției infrastructurii edilitare; - Construirea de infrastructură verde.
12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Are caracter integrat. Proiectul implică mai multe tipuri de părți interesate: Autorități publice/Persoane fizice.
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz (Plan de mobilitate urbană durabilă, Registrul spațiilor verzi, Plan de marketing, etc)	Prin proiect se promovează acțiuni prin care se asigură creșterea mobilității la nivelul infrastructurii rutiere obținută prin investiții.
14.	Alte informații relevante	

Imagine cu caracter informativ



**Fișa de proiect – SIDL a comunei Crasna
pentru perioada programatică 2024-2030**

1.	Titlul proiectului	Extinderea rețelelor de apa si canalizare în comuna Crasna, județul Gorj
2.	Beneficiarul proiectului/Parteneri	UAT Comuna Crasna, județul Gorj/ Parteneri privati - Agenti economici
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	UAT Comuna Crasna, județul Gorj
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, în câteva fraze)	Extinderea rețelelor de apa si canalizare Proiectul are ca si obiectiv imbunatatirea accesului la infrastructura edilitara – apa si canalizare in conformitate cu practicile si politicile UE in domeniu. În cadrul proiectului sunt vizate realizarea următoarelor tipuri de lucrari: lucrari pentru extinerea rețelei de alimentare cu apa si a rețelei de canalizare ,cu efecte pozitive asupra cresterii și exploatarii potențialului turistic, implicit cu efecte pozitive asupra bugetului local. Principalele activitati : - studiu de fezabilitate, proiect tehnic și detalii de execuție ; - Executie lucrari; - Bransamente la retele; - Montare echipamente .
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	Rezultate directe: Extinderea rețelei de alimentare cu apa si canalizare canalizare 10 (km)
6.	Sursele de finanțare identificate	Budget local, Budget de stat, fonduri nerambursabile Fonduri europene Bugetul de stat
7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de prefezabilitate/ Studiu de fezabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)	Idee de proiect – în curs de documentatie pentru pregatire nota conceptuala si tema de proiectare

8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	Data de început estimată –2024 Data de finalizare –2030 Durata de implementare - 72 de luni de la semnarea contractului de finanțare.
9.	Bugetul estimat al investiției si sustenabilitatea financiara a proiectului	300.000 euro / km de retea
10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabila	Proiectul contribuie la dezvoltarea durabilă a localitatii si este un instrument foarte important pentru implementarea strategiei nationale si a politicilor de dezvoltare regionala. Prin proiect se asigura utilizarea eficienta a resurselor si principiul poluatorul plateste.
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	Evaluarea proiectului asupra mediului se realizează în conformitate cu prevederile legislației din domeniu și cerințele Comisiei Europene.
12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Are carcter integrat. Proiectul implica mai multe tipuri de parti interesate: Autoritati publice, Persoane fizice.
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz (Plan de mobilitate urbană durabilă, Registrul spațiilor verzi, Plan de marketing, etc)	Prin proiect se urmareste cresterea ratei de conectare la utilitati (apa si canalizare) a populatiei din localitatea Crasna.
14.	Alte informații relevante	

**Fișa de proiect – SIDL a comunei Crasna
pentru perioada programatică 2024-2030**

1.	Titlul proiectului	Modernizarea sistemului de iluminat public stradal în comuna Crasna, județul Gorj
2.	Beneficiarul proiectului/Parteneri	UAT Comuna Crasna, județul Gorj/ Parteneri privati - Agenti economici
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	UAT Comuna Crasna, județul Gorj
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, în câteva fraze)	Propunerea de modernizare a sistemului de iluminat public stradal vine în contextul necesității scaderii consumului de energie electrică și a gazelor cu efect de sera. În cadrul proiectului sunt vizate realizarea următoarelor tipuri de lucrări: stalpi de iluminat public. Prin intermediul proiectului se urmărește modernizarea sistemului de iluminat public din localitatea Crasna, cu efecte pozitive asupra creșterii gradului de securitate a cetățenilor din cadrul comunității și a creșterii gradului de siguranță a circulației rutiere și pietonale, asupra creșterii și exploatării potențialului turistic, implicit cu efecte pozitive asupra bugetului local. - Activități de procurare, montare și punere în funcțiune rețele de iluminat stradal; - Activități de asistență tehnică prin proiectant și diriginte de șantier
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	Rezultate directe: Modernizarea iluminatului public stradal în eficientizării optime a acestuia prin: stalpi de iluminat public, lampi, puncte de alimentare.
6.	Sursele de finanțare identificate	Fonduri europene Bugetul de stat
7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de fezabilitate/ Studiu de	Idee de proiect – în curs de documentare pentru pregătirea notei conceptuale și a temei de proiectare

	fezabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)	
8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	Data de început estimată – decembrie 2024 Data de finalizare – decembrie 2030 Durata de implementare - 72 de luni de la semnarea contractului de finanțare.
9.	Bugetul estimat al investiției si sustenabilitatea financiara a proiectului	300.000 euro
10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabila	Prin proiect se asigura utilizarea eficienta a resurselor si principiul poluatorul plateste. In plus, consumul redus de energie electrica este, de asemenea, o caracterista ce pune o eticheta ecologica acestor corpuri pentru iluminat.
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	In implementarea proiectului se vor respecta principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea
12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Are carcter integrat. Proiectul implica mai multe tipuri de parti interesate: Autoritati publicePersoane fizice care locuiesc pe raza localitatii si turistii sau cetatenii care se afla in localitate pentru activitati socio-culturale si economice.
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz (Plan de mobilitate urbană durabilă, Registrul spațiilor verzi, Plan de marketing, etc)	Prin proiect se urmareste modernizare sistemului de iluminat public serviciu necesar pentru dezvoltarea unei localitati moderne prin sporirea a sigurantei traficului, a cetatenilor, prin cresterea confortului si orientarii in teren, prin cresterea beneficiilor aduse de intensificarea activitatii umane in exterior dincolo de lasarea intunericului.
14.	Alte informații relevante	

**Fișa de proiect – SIDL a comunei Crasna
pentru perioada programatică 2024-2030**

1.	Titlul proiectului	Infiintarea distributiei de gaze naturale si racorduri în comuna Crasna, județul Gorj
2.	Beneficiarul proiectului/Parteneri	UAT Comuna Crasna, județul Gorj/ Parteneri privati - Agenti economici Persoane fizice
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	UAT Comuna Crasna, județul Gorj
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, în câteva fraze)	Propunerea de Infiintarea distributiei de gaze naturale si racorduri se incadreaza in prevederile tratatului de aderare a Romaniei la Uniunea Europeana. Romania s-a angajat sa imbunatateasca calitatea si aceesul la infrastructura de gaze naturale, prin asigurarea serviciilor de alimentare cu gaze naturale in majoritatea zonelor urbane si ruralesi stabilirea structurilor regionale eficiente pentru managementul serviciilor de gaze naturale. Data fiind situatia dificila din transporturi, cu implicatii in aprovizionare cu butelii de aragaz si reducerea la minim a taierilor de lemn din paduri si totodata protejarea acestora, prin confortul teminc necesar unui trai civilizat, pentru inlocuirea acestor tipuri de combustibili, se propune alimentarea cu gaze naturale a comueni Crasna, judetul Gorj. Prin intermediul proiectului se urmareste dezvoltarea spațiului rural, atrgerea investitiilor in zonelor rurale, crearea de noi locuri de munca, diminuarea tendintelor de declin social si economic, realizarea unui impact pozitiv asupra mediului uman, asupra starii de sanatate a populatiei, cat si asupra mediului fizic, inclusiv asupra cresterii și exploatarei potențialului turistic, cu efecte pozitive asupra bugetului local. Principalele lucrari: - managementul si monitorizarea proiectului - studiu de fezabilitate, proiect tehnic și detalii de execuție - executia unei retele de distributie gaze naturale care sa permita distributia gazelor naturale pentru consumatori din cladirile civile, industriale si alte

		amenajari din intravilanul si extravilanul comunei Crasna. Avizele de specialitate necesare obținerii autorizațiilor de executie rețea de distribuire gaze naturale.
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	Rezultate directe: R1: Construirea unei rețele de distribuție gaze naturale R2: Bransamente
6.	Sursele de finanțare identificate	Fonduri europene Bugetul de stat
7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de fezabilitate/ Studiu de fezabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)	Idee de proiect – în curs de documentație pentru pregătire nota conceptuală și tema de proiectare
8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	Data de început estimată – decembrie 2024 Data de finalizare – decembrie 2030 Durata de implementare - 72 de luni de la semnarea contractului de finanțare.
9.	Bugetul estimat al investiției și sustenabilitatea financiară a proiectului	3.000.000 Euro
10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabilă	Proiectul contribuie la dezvoltarea durabilă a localității și este un instrument foarte important pentru implementarea strategiei naționale și a politicilor de dezvoltare regională. Prin proiect se asigură utilizarea eficientă a resurselor și principiul poluatorul plătește. În plus, proiectul asigură ridicarea standardului de viață a populației prin îmbunătățirea nivelului de trai, asigură stoparea fenomenului de depopulare din mediul rural prin reducerea decalajelor etc.
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	În cadrul proiectului se va face o descriere a modului în care proiectul respectă legislația (acte normative, politici publice) în domeniul egalității de șanse și dezvoltării durabile. Proiectul va promova dezvoltarea durabilă, în primul rând, prin finanțarea unor activități orientate direct spre susținerea acestora, urmărind în principal protecția mediului, utilizarea eficientă a resurselor, atenuarea și adaptarea la schimbările

		climatică, biodiversitatea, rezistența în fața dezastrelor, prevenirea și gestionarea riscurilor.
12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Are caracter integrat. Proiectul implica mai multe tipuri de parti interesate: Autoritati publice / Persoane fizice care locuiesc pe raza localitatii si turistii sau cetatenii care se afla in localitate pentru activitati socio-culturale si economice.
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz (Plan de mobilitate urbană durabilă, Registrul spațiilor verzi, Plan de marketing, etc)	Prin proiect se urmărește înființarea unui sistem de distribuție a gazelor naturale în comuna Crasna, județul Gorj pentru a asigura un grad sporit de confort, pentru a reduce substanțial cheltuielile pentru încălzire și preparare hrană, pentru reducerea poluării mediului și protejarea statului de ozon, prin micșorarea suprafețelor de pădure care se vor defriza.
14.	Alte informații relevante	

Fișa de proiect – SIDL a comunei Crasna
pentru perioada programatică 2024-2030

1.	Titlul proiectului	Crearea infrastructurii publice de agrement în zona turistica Crasna, județul Gorj, prin amenajarea unei partii pentru sanius, precum si pentru alte sporturi de iarna .
2.	Beneficiar direct/ Beneficiar indirect/ Parteneri	• UAT Comuna Crasna, județul Gorj; • Obstea Muntele Crasna; • Turistii care viziteaza zona; • Cetatenii comunei Crasna; • Agentii economici din domeniul turismului; • Persoane fizice
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	• UAT Comuna Crasna, județul Gorj;
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, în câteva fraze)	Creșterea atractivității turistice din comuna Crasna prin amenajarea unei partii pentru sanius, precum si pentru alte sporturi de iarna care are ca scop principal diversificarea timpului alocat recreere. Zona turistica Crasna are potentialul să-și creeze o identitate turistică unitară ce utilizează imaginea naturii și a comunităților locale. În acest mod, respectul pentru natură și oamenii locului devine valoarea esențială a acestui tip de dezvoltare și devine parte din mediul local de afaceri cât și din activitățile administrației publice. Obiectivul general este reprezentat de cresterea numarului de turisti care frecventeaza zona prin asigurarea unor zone de agrement in scopul crearii unui climat favorabil dezvoltarii comunei Crasna. Obiectivul general este realizat prin obiective specifice: 1. Crearea unei facilitati moderne de recreere si petrecere a timpului liber prin amenajarea unei partii pentru sanius, precum si pentru alte sporturi de iarna; 2. Cresterea numarului de turisti care frecventeaza zona Principalele lucrari si activitati: • Proiectare spatiu si amenajari conexe (studiu de fezabilitate, documentatie, avize si acorduri, proiect tehnic) • Lucrari de constructii si echipamente: - Amenajare partie de sanius;

		- Amenajare piste pentru snow tubing și zorbing; - Achiziționarea de echipamente necesare pentru snow tubing și zorbing; - Achiziționarea altor echipamente necesare (nocturna) • Bransamente la utilități; • Montare placute informative cu privire la următoarele: regulile în timpul activității recreative, obiectivele turistice care se pot vizita pe raza comunei, protejarea mediului înconjurător, colectarea desurilor.
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	Acest obiectiv va contribui la creșterea interesului din punct de vedere turistic și implică a numărului de turiști care vor vizita zona. Activitățile vizate se vor corela cu indicatorii: • Amenajarea piste pentru sanius • Amenajarea piste pentru snow tubing • Amenajarea piste pentru zorbing • Nocturna • Placute informative
6.	Sursele de finanțare identificate	Programe naționale și europene
7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de fezabilitate/ Studiu de fezabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)	Idee de proiect – în curs de documentare pentru pregătire nota conceptuală și tema de proiectare
8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	Data de început estimată – decembrie 2024 Data de finalizare – decembrie 2027 Durata de implementare - 36 de luni de la semnarea contractului de finanțare.
9.	Bugetul estimat al investiției și sustenabilitatea financiară a proiectului	5.000.000 Euro
10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabilă	Dezvoltarea durabilă implică integrarea unor principii și practici care asigură conservarea resurselor naturale, protejarea mediului, promovarea justiției sociale și a bunăstării economice. Aceasta se bazează pe ideea că

		dezvoltarea economică și progresul social trebuie să se desfășoare în armonie cu mediul înconjurător, asigurând că resursele naturale sunt utilizate în mod responsabil și că impactul asupra ecosistemelor este minim. În urma implementării acestui proiect se va sprijini dezvoltare durabilă prin creșterea volumului de servicii cerute de turiști, implicit de noi locuri de muncă și venituri crescute la bugetul local.
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	Proiectul are un impact social pozitiv prin diversificarea și creșterea calitatii serviciilor oferite turiștilor ca urmare a accesului la servicii de agrement într-un cadru special amenajat care va deveni mult mai atractiv prin facilitățile pe care le va pune la dispoziție.
12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Ideea de proiect are caracter integrat. Proiectul implica mai multe tipuri de părți interesate: Autorități publice, Parteneri privați - Agenți economici din domeniul turismului.
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz (Plan de mobilitate urbană durabilă, Registrul spațiilor verzi, Plan de marketing, etc)	Plan de marketing Planul de marketing vizează beneficiarii finali. Planul creează și menține un mix de marketing (servicii, tarif, imagine, distribuție, promovare, comunicare, impresii etc.) este esențială pentru dezvoltarea semnificativă a destinației turistice. Activități de marketing și promovare turistică a proiectului
14.	Alte informații relevante	

Imagine cu caracter informativ



