

Cofinanțat de
Uniunea Europeană



**RAPORT DE SELECȚIE
ȘI PRIORITIZARE A PROIECTELOR CE VOR FI INCLUSE IN SDL CRASNA PENTRU
PERIOADA 2024-2030**

Situația centralizatoare a ideilor de proiect așa cum au rezultat din etapa de consultare

În baza centralizării informațiilor din etapa de culegere date pentru realizarea Strategiei de Dezvoltare Locale a Comunei Crasna, Județul Gorj s-au identificat următoarele idei de proiect :

Nr. crt.	Titlul proiectului	Rezultate directe	Surse de finanțare Estimate
1.	Consolidare, restaurare și punere în valoare Biserica "Sf. Nicolae" din sat Crasna, comuna Crasna, județul Gorj	Restaurarea, consolidarea, protecția și conservarea monumentelor istorice din patrimoniul cultural național (categoria A) din mediul rural; Restaurarea, protecția, conservarea a plasticii fațadelor, picturilor interioare, frescelor, picturilor murale exterioare, stucaturilor, iconostas etc.; Dotări interioare (instalații, echipamente și dotări pentru asigurarea condițiilor de climatizare, siguranță la foc, antifracție); Restaurarea, protecția, conservarea unor dotări specifice, cu valoare de patrimoniu (de ex. mobilier specific, icoane, elemente de orfevrerie, fond carte veche etc.); Asigurarea iluminatului interior și exterior și a celui arhitectural, ca parte a activității de bază; Reabilitarea rețelelor de utilități ca parte a activității de bază;	Fondurile europene structurale și de investiții 2021-2027 Programul Regional Sud - Vest Oltenia 2021-2027 Buget de stat Buget local

		<p>Dotări pentru expunerea și protecția patrimoniului cultural mobil și imobil;</p> <p>Activități de marketing și promovare turistică a obiectivului restaurat, inclusiv digitalizarea acestuia;</p> <p>Infrastructura digitală interactivă pentru vizitatori;</p> <p>Delimitarea și împrejmuirea obiectivelor de patrimoniu, dacă este cazul;</p>	
2.	Amenajare camping si spatii de campare	<ul style="list-style-type: none"> • Amenajare/construire camping • Construire foișoare • Construire grup sanitar • Construire casute tematice • Amenajare parcare • Amenajare loc de joacă pentru copii • Amenajare zonă de aventură • Amenajare spațiu pentru colectare deșeuri • Lungime/suprafață alei pietonale • Suprafață împrejmuire • Placuțe informative 	<p>Fondurile europene structurale și de investiții 2021-2027</p> <p>Programul Regional Sud - Vest Oltenia 2021-2027</p> <p>Buget de stat</p> <p>Buget local</p>
3.	Crearea pistelor pentru bicicliști, în zona turistică Crasna, județul Gorj, prin realizarea unui parc cu piste de cicloturism.	<ul style="list-style-type: none"> • Amenajare/construire pista de biciclete • Amenajarea spatiu verde • Lungime/suprafață alei pietonale realizate • Creare spatii pentru recreere/agrement <p>Amenajare suprafață locuri de recreere și popas</p>	<p>Programul Regional Sud - Vest Oltenia 2021-2027</p> <p>Buget de stat</p> <p>Buget local</p>
4.	Crearea infrastructurii publice de agrement inclusiv a utilitatilor aferente ,prin realizarea unui centru de aventura si educatie senzoriala	<p>Amenajare zonă de agrement și aventură cu diferite tiroliene, trambuline și piste de bob).</p> <p>Construire clădire principală cu zonă de informare, toalete, spații de depozitare, spațiu expozițional;</p> <p>Achiziție și montaj 10 casute tematice pentru educație senzorială (toate categoriile de vârstă vor putea experimenta lucrul cu diferite materiale: lut, lemn, metal, papură, etc).</p> <p>Construire parcare.</p>	<p>Programul Regional Sud - Vest Oltenia 2021-2027</p> <p>Buget de stat</p> <p>Buget local</p>

5.	Centru de zi pentru vârstnici în in Comuna Crasna , județul Gorj.	<ul style="list-style-type: none"> • Crearea de centre de zi pentru vârstnici • Suprafața totală amenajată • Dotări <p>Proiectul are drept scop ameliorarea stării psihologice a bătrânilor singuri și vulnerabili prin diverse activități distractive, creative și spirituale, precum și îmbunătățirea calității vieții persoanelor vârstnice și prevenirea instituționalizării acestora. Realizarea infrastructurii va fi completata de Activitati socio-culturale care sa asigure pe timpul zilei cadru de socializare, recreere și petrecerea timpului liber, consiliere socială, suport emoțional, consiliere psihologică, activități socio-medicale și consiliere juridică.</p>	Finantari nerambursabile Buget de Stat Buget Local
6.	Restaurare / Modernizare Biserici si construire capele in Comuna Crasna, Judetul Gorj	<p>Restaurarea, protecția, conservarea a plasticii fațadelor, picturilor interioare, frescelor, picturilor murale exterioare, stucaturilor, iconostas etc.;</p> <p>Dotări interioare (instalații, echipamente și dotări pentru asigurarea condițiilor de climatizare, siguranță la foc, antiefracție);</p> <p>Restaurarea, protecția, conservarea unor dotări specifice, cu valoare de patrimoniu (de ex. mobilier specific, icoane, elemente de orfevrerie, fond carte veche etc.);</p> <p>Asigurarea iluminatului interior și exterior și a celui arhitectural, ca parte a activității de bază;</p> <p>Reabilitarea rețelelor de utilități ca parte a activității de bază;</p> <p>Dotări pentru expunerea și protecția patrimoniului cultural mobil și imobil;</p> <p>Activități de marketing și promovare turistică a obiectivului restaurat, inclusiv digitalizarea acestuia;</p> <p>Infrastructura digitala interactivă pentru vizitatori;</p> <p>Delimitarea și împrejmuirea obiectivelor de patrimoniu, dacă este cazul;</p>	Programe operationale Programe de finantare nerambursabile Finantari atrase Buget de stat Buget Local

7.	Infiintare piata locala pentru expunere si vanzare fructe, legume si alte produse traditionale, precum si organizarea unor festivaluri tematice	Amenajarea pietei agro-alimentare; Amenajarea parcare; Achizitionare casute rustice din material lemnos, local; Achizitionare stand expunere marfa; Achizitionare rafturi pentru expunerea produselor; Amplasarea de panouri informative;	Fondurile europene structurale și de investiții 2021-2027 Programul Operațional Regional Sud - Vest Oltenia 2021-2027 Buget de stat Buget local
8.	Modernizare și întreținere drumuri și poduri în comuna Crasna, județul Gorj.	Modernizare și întreținere drumuri locale Modernizare și întreținere poduri Asigurare acces facil pentru toate localitatile comunei Crasna	Fondurile europene structurale și de investiții 2021-2027 Bugetul de stat Buget local
9.	Extinderea rețelelor de apa si canalizare în comuna Crasna, județul Gorj	Rezultate directe: Extinderea rețelei de alimentare cu apa si canalizare canalizare 10 (km)	Fonduri europene Bugetul de stat
10.	Modernizarea sistemului de iluminat public stradal în comuna Crasna, județul Gorj	Rezultate directe: Modernizarea iluminatului public stradal in eficientizarii optime a a acestuia prin: stalpi de iluminat public, lampi, puncte de alimentare.	Fonduri europene Bugetul de stat
11.	Infiintarea distributiei de gaze naturale si racorduri în comuna Crasna, județul Gorj	Rezultate directe: R1: Construirea unei rețele de de distributie gaze naturale R2: Bransamente	Fonduri europene Bugetul de stat
12.	Crearea infrastructurii publice de	<ul style="list-style-type: none"> • Amenajare pârtie pentru săniuş • Amenajare pârtie pentru snow tubing 	Programe nationale si europene

	agrement, in zona turistica Crasna, Judetul Gorj , prin amenajarea unei partii de sanius precum si pentru alte sporturi de iarna	<ul style="list-style-type: none"> • Amenajare pârtie pentru zorbing • Patinoar • Nocturna 	
13.	Implicarea mediului privat, cetățenilor comunei, pentru implementare procesului de bugetare participativă în comuna Crasna , județul Gorj.	<p>Așteptările pe care cetățenii contribuabili le au de la administrație în general și de la administrația locală în special cresc de la un an la altul.</p> <p>Este necesar ca locuitorii să se asigure de faptul că se folosesc resursele publice în concordanță cu nevoile și dorințele cetățenilor înainte de a cheltui resursele respective. Pentru asta este nevoie să se pună în practică metodele cele mai potrivite pentru a-i consulta pe cetățeni și chiar pentru a-i implica pe cei mai activi dintre ei, în elaborarea bugetului comunei.</p>	Buget local

Aceste idei de proiecte au fost corelate si transpuse in fise de proiect , respectant modelul de fisa de proiect publicata pe site-ul primariei Crasna.

Comisia de evaluare si Selectie din cadrul UAT Crasna a procedat la analizarea ideilor de proiecte depuse in etapa de consultare si a aplicat procedura de selectie astfel :

Etapa I

Din lista de proiecte identificate in urma consultarii, Echipa de lucru a facut o selectie preliminara in functie de Sursa de Finantare estimate. Au fost verificate toate aspectele de eligibilitate si compatibilitate cu sursele de finantare .

Echipa de lucru a diferentiat proiectele, in functie de sursa de finantare identificata, in doua categorii :

- a) Proiecte ce pot fi realizate cu finantare atrasa din Programul Regional 2021-2027, prin ADR SV Oltenia .
- b) Proiecte ce pot fi finantate din alte surse atrase – fonduri din bugetul de stat, bugetul local, alte finantari nerambursabile .

Denumire proiect - Consolidare, restaurare și punere în valoare Biserica "Sf. Nicolae" din sat Crasna, comuna Crasna, județul Gorj			
Prioritatea 7. Dezvoltare teritorială sustenabilă			
Obiectiv Specific: RSO5.2. Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele rurale (FEDR)			
I	Criterii de Selecție proiectelor	Punctaj	Aspecte de eligibilitate / încadrare în OS .2
0	1	2	3
1.	Gradul de maturitatea proiectului	20 %	85 puncte
	a) Fisa de proiect b) Studiu de Prefezabilitate c) Studiu de Fezabilitate/ Documentatie de avizare a lucrarilor de interventie d) Proiect Tehnic	5 puncte 10 puncte 15 puncte 20 puncte	5 puncte
2.	Contribuția proiectului la atingerea obiectivelor și indicatorilor priorității 7 Dezvoltare teritorială sustenabilă	20 %	20 puncte
3.	Sustenabilitatea financiară a proiectului	20 %	20 puncte
4.	Proiectul Respecta principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	20 %	20 puncte
5.	Proiectul are caracter integrat demonstrat prin: <ul style="list-style-type: none"> - Proiectul implica diferite sectoare (economic, social, de mediu, etc) - Proiectul implica diferite teritorii (mai multe UAT) - Proiectul implica mai multe parti interesate (autoritati publice , actori privati, ONG, unitati de cult, etc) 	20 %	20 puncte
<p>Proiectul se încadrează în Obiectiv Specific: RSO5.2. Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele rurale (FEDR).</p> <p>Obiectivul propus este Monument istoric, activitățile vizate vizează protejerea și valorificarea patrimoniului cultural .</p>			

Denumire proiect Amenajare camping si spatii de campare			
Prioritatea 7. Dezvoltare teritorială sustenabilă			
Obiectiv Specific: RSO5.2. Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele rurale (FEDR)			
I	Criterii de Selectie proiectelor	Punctaj	Aspecte de eligibilitate / încadrare in OS .2
0	1	2	3
1.	Gradul de maturitatea proiectului	20 %	75 puncte
	<ul style="list-style-type: none"> e) Fisa de proiect f) Studiu de Prefezabilitate g) Studiu de Fezabilitate/ Documentatie de avizare a lucrarilor de interventie h) Proiect Tehnic 	5 puncte 10 puncte 15 puncte 20 puncte	5 puncte
2.	Contribuția proiectului la atingerea obiectivelor si indicatorilor prioritatii 7 Dezvoltare teritorială sustenabilă	20 %	20 puncte
3.	Sustenabilitatea financiara a proiectului	20 %	10 puncte
4.	Proiectul Respecta principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	20 %	20 puncte
5.	Proiectul are caracter integrat demonstrat prin: <ul style="list-style-type: none"> - Proiectul implica diferite sectoare (economic, social, de mediu, etc) - Proiectul implica diferite teritorii (mai multe UAT) - Proiectul implica mai multe parti interesate (autoritati publice , actori privati, ONG, unitati de cult, etc) 	20 %	20 puncte
Proiectul se incadreaza in Obiectiv Specific: RSO5.2. Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele rurale (FEDR). Intrucat UAT COMUNA CRASNA Nu este Statiune turistica proiectul nu este eligibil pentru "SPRIJIN PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI IN MEDIUL RURAL" APEL DE PROIECTE DEDICAT STATIUNILOR TURISTICE DIN MEDIUL RURAL			

Denumire proiect Crearea pistelor pentru bicicliști, în zona turistică Crasna, județul Gorj, prin realizarea unui parc cu piste de cicloturism.			
Prioritatea 7. Dezvoltare teritorială sustenabilă			
Obiectiv Specific: RSO5.2. Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele rurale (FEDR)			
I	Criterii de Selectie proiectelor	Punctaj	Aspecte de eligibilitate / incadrare in OS .2
0	1	2	3
1.	Gradul de maturitatea proiectului	20 %	75 puncte
	<ul style="list-style-type: none"> i) Fisa de proiect j) Studiu de Prefezabilitate k) Studiu de Fezabilitate/ Documentatie de avizare a lucrarilor de interventie l) Proiect Tehnic 	5 puncte 10 puncte 15 puncte 20 puncte	5 puncte
2.	Contribuția proiectului la atingerea obiectivelor și indicatorilor prioritarii 7 Dezvoltare teritorială sustenabilă	20 %	20 puncte
3.	Sustenabilitatea financiara a proiectului	20 %	10 puncte
4.	Proiectul Respecta principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	20 %	20 puncte
5.	Proiectul are caracter integrat demonstrat prin: <ul style="list-style-type: none"> - Proiectul implica diferite sectoare (economic, social, de mediu, etc) - Proiectul implica diferite teritorii (mai multe UAT) - Proiectul implica mai multe parti interesate (autoritati publice , actori privati, ONG, unitati de cult, etc) 	20 %	20 puncte
Proiectul se incadreaza in Obiectiv Specific: RSO5.2. Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele rurale (FEDR). Intrucat UAT COMUNA CRASNA Nu este Statiune turistica proiectul nu este eligibil pentru "SPRIJIN PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI IN MEDIUL RURAL" APEL DE PROIECTE DEDICAT STATIUNILOR TURISTICE DIN MEDIUL RURAL			

Denumire proiect Crearea infrastructurii publice de agrement inclusiv a utilitatilor aferente ,prin realizarea unui centru de aventura si educatie senzoriala			
Prioritatea 7. Dezvoltare teritorială sustenabilă			
Obiectiv Specific: RSO5.2. Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele rurale (FEDR)			
I	Criterii de Selectie proiectelor	Punctaj	Aspecte de eligibilitate / încadrare in OS .2
0	1	2	3
1.	Gradul de maturitatea proiectului	20 %	75 puncte
	m) Fisa de proiect n) Studiu de Prefezabilitate o) Studiu de Fezabilitate/ Documentatie de avizare a lucrarilor de interventie p) Proiect Tehnic	5 puncte 10 puncte 15 puncte 20 puncte	5 puncte
2.	Contribuția proiectului la atingerea obiectivelor si indicatorilor prioritatii 7 Dezvoltare teritorială sustenabilă	20 %	20 puncte
3.	Sustenabilitatea financiara a proiectului	20 %	10 puncte
4.	Proiectul Respecta principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	20 %	20 puncte
5.	Proiectul are caracter integrat demonstrat prin: <ul style="list-style-type: none"> - Proiectul implica diferite sectoare (economic, social, de mediu, etc) - Proiectul implica diferite teritorii (mai multe UAT) - Proiectul implica mai multe parti interesate (autoritati publice , actori privati, ONG, unitati de cult, etc) 	20 %	20 puncte
Proiectul se incadreaza in Obiectiv Specific: RSO5.2. Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele rurale (FEDR). Intrucat UAT COMUNA CRASNA Nu este Statiune turistica proiectul nu este eligibil pentru "SPRIJIN PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI IN MEDIUL RURAL" APEL DE PROIECTE DEDICAT STATIUNILOR TURISTICE DIN MEDIUL RURAL			

Denumire proiect - Infiintare piata locala pentru expunere si vanzare fructe, legume si alte produse traditionale, precum si organizarea unor festivaluri tematice				
Prioritatea 7. Dezvoltare teritorială sustenabilă				
Obiectiv Specific: RS05.2. Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele rurale (FEDR)				
I	0	1	2	3
	Criterii de Selectie proiectelor		Punctaj	Aspecte de eligibilitate / incadrare in OS .2
1.	Gradul de maturitatea proiectului		20 %	75 puncte
	q) Fisa de proiect r) Studiu de Prefezabilitate s) Studiu de Fezabilitate/ Documentatie de avizare a lucrarilor de interventie t) Proiect Tehnic		5 puncte 10 puncte 15 puncte 20 puncte	5 puncte
2.	Contribuția proiectului la atingerea obiectivelor si indicatorilor prioritatii 7 Dezvoltare teritorială sustenabilă		20 %	20 puncte
3.	Sustenabilitatea financiara a proiectului		20 %	10 puncte
4.	Proiectul Respecta principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea		20 %	20 puncte
5.	Proiectul are caracter integrat demonstrat prin: <ul style="list-style-type: none"> - Proiectul implica diferite sectoare (economic, social, de mediu, etc) - Proiectul implica diferite teritorii (mai multe UAT) - Proiectul implica mai multe parti interesate (autoritati publice , actori privati, ONG, unitati de cult, etc) 		20 %	20 puncte
Proiectul se incadreaza in Obiectiv Specific: RS05.2. Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele rurale (FEDR). Intrucat UAT COMUNA CRASNA Nu este Statiune turistica proiectul nu este eligibil pentru "SPRIJIN PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI IN MEDIUL RURAL" APEL DE PROIECTE DEDICAT STATIUNILOR TURISTICE DIN MEDIUL RURAL				

Concluzie

Din cele 5 (cinci) idei de proiecte/ fise de proiect care initial au fost estimate a fi incadrate ca proiecte ce pot fi finantare din PR SV Oltenia, doar 1 (unu) proiect se incadreaza in conditiile impuse de PR SV Oltenia . Anexa 2.a. a fost completata cu 1 singur proiect .

Anexa 2 .a

Listă de proiecte prioritare din SDL finanțabile prin PR Sud-Vest Oltenia 2021-2027

Nr. crt.	Titlu proiectului	Rezultate directe	Buget estimat euro	Observatii
1	Consolidare, restaurare și punere în valoare Biserica "Sf. Nicolae" din sat Crasna, comuna Crasna, județul Gorj	<p>Restaurarea, consolidarea, protecția și conservarea monumentelor istorice din patrimoniul cultural național (categoria A) din mediul rural;</p> <p>Restaurarea, protecția, conservarea a plasticii fațadelor, picturilor interioare, frescelor, picturilor murale exterioare, stucaturilor, iconostas etc.;</p> <p>Dotări interioare (instalații, echipamente și dotări pentru asigurarea condițiilor de climatizare, siguranță la foc, antiefracție);</p> <p>Restaurarea, protecția, conservarea unor dotări specifice, cu valoare de patrimoniu (de ex. mobilier specific, icoane, elemente de orfevarie, fond carte veche etc.);</p> <p>Asigurarea iluminatului interior și exterior și a celui arhitectural, ca parte a activității de bază;</p> <p>Reabilitarea rețelelor de utilități ca parte a activității de bază;</p> <p>Dotări pentru expunerea și protecția patrimoniului cultural mobil și imobil;</p> <p>Activități de marketing și promovare turistică a obiectivului restaurat, inclusiv digitalizarea acestuia;</p> <p>Infrastructura digitală interactivă pentru vizitatori;</p> <p>Delimitarea și împrejmuirea obiectivelor de patrimoniu, dacă este cazul;</p>	3.500.000 euro	<p>Obiectivul general al proiectului îl reprezintă realizarea tuturor activităților și lucrărilor necesare pentru consolidarea, restaurarea și punerea în valoare a Bisericii Sf. Nicolae, sat Crasna, comuna Crasna (datare 1636), cod LMI GJ-II-m-A-09288.01, parte componentă a Ansamblului Schitul Crasna, cod LMI GJ-II-a-A-09288.</p>

Anexa 2 b

Listă de proiecte care sunt finanțabile din alte surse de finanțare

Nr. crt.	Titlu proiectului	Rezultate directe	Buget estimat lei/euro	Surse de finanțare estimate	Alte date
1	Amenajare camping si spatii de campare	Amenajare/construire camping Construire foișoare Construire grup sanitar Construire casuțe tematice Amenajare parcare Amenajare loc de joacă pentru copii Amenajare zonă de aventură Amenajare spațiu pentru colectare deșeuri Lungime/suprafață alei pietonale Suprafață imprejmuire Placuțe informative	500.000	Fonduri nerambursabile Buget de stat Buget Local Alte surse atrase	Proiectul nu poate fi eligibil prin PR SV Oltenia, UAT Crasna nu este statiune turistica
2.	Crearea pistelor pentru bicicliști, în zona turistică Crasna, județul Gorj, prin realizarea unui parc cu piste de cicloturism.	Amenajare/construire pista de biciclete Amenajarea spatiu verde Lungime/suprafață alei pietonale realizate Creare spatii pentru recreere/agrement Amenajare suprafață locuri de recreere și popas	1.000.000	Fonduri nerambursabile Buget de stat Buget Local Alte surse atrase	Proiectul nu poate fi eligibil prin PR SV Oltenia, UAT Crasna nu este statiune turistica
3	Crearea infrastructurii publice de agrement	Amenajare zonă de agrement și aventură cu diferite tiroliene,	800.000	Fonduri nerambursabile Buget de stat Buget Local	Proiectul nu poate fi eligibil prin PR SV

	<p>inclusiv a utilitatilor aferente ,prin realizarea unui centru de aventura si educatie senzoriala</p>	<p>trambuline și piste de bob). Construire clădire principală cu zonă de informare, toalete, spații de depozitare, spațiu expozițional; Achiziție și montaj 10 casuțe tematice pentru educație senzorială (toate categoriile de vârstă vor putea experimenta lucrul cu diferite materiale: lut, lemn, metal, papură, etc). Construire parcare.</p>		Alte surse atrase	Oltenia, UAT Crasna nu este statiune turistica
4.	<p>Centru de zi pentru vârstnici în in Comuna Crasna , județul Gorj.</p>	<p>Crearea de centre de zi pentru vârstnici Suprafața totală amenajată Dotări Proiectul are drept scop ameliorarea stării psihologice a bătrânilor singuri și vulnerabili prin diverse activități distractive, creative și spirituale, precum și îmbunătățirea calității vieții persoanelor vârstnice și prevenirea instituționalizării acestora. Realizarea infrastructurii va fi completata de Activitati socio-culturale care sa asigure pe timpul zilei cadru de socializare, recreere și petrecerea</p>	500.000	<p>Fonduri nerambursabile PoIDS Buget de stat Buget Local Alte surse atrase</p>	

		<p>timpului liber, consiliere socială, suport emoțional, consiliere psihologică, activități socio- medicale și consiliere juridică.</p>			
5.	<p>Restaurare / Modernizare Biserici si construire capele in Comuna Crasna, Judetul Gorj</p>	<p>Biserici Restaurate / Modernizate Cai de acces / Dotari Capele in fiecare sat</p>	200.0000	<p>Fonduri nerambursabile Buget de stat Buget Local Alte surse atrase</p>	
6.	<p>Infintare piata locala pentru expunere si vanzare fructe, legume si alte prodeuse traditionale, precum si organizarea unor festivaluri tematice</p>	<p>Amenjarea pietei agro-alimentare; Amenajarea parcare; Achizitionare casute rustice din material lemnos, local; Achizitionare stand expunere marfa; Achizitionare rafturi pentru expunerea prodeselor; Amplasarea de panouri informative;</p>	800.000	<p>Fonduri nerambursabile Buget de stat Buget Local Alte surse atrase</p>	<p>Proiectul nu poate fi eligibil prin PR SV Oltenia, UAT Crasna nu este statiune turistica</p>
7.	<p>Modernizare și întreținere drumuri și poduri în comuna Crasna, județul Gorj.</p>	<p>Modernizare și întreținere drumuri locale Modernizare și întreținere poduri Asigurare acces facil pentru toate localitatile comunei Crasna</p>	400.000 euro/km	<p>Fonduri nerambursabile Buget de stat Buget Local Alte surse atrase</p>	
8.	<p>Modernizarea sistemului de iluminat public</p>	<p>Rezultate directe: Modernizarea iluminatului public</p>	300.000	<p>Fonduri nerambursabile Buget de stat</p>	

	stradal în comuna Crasna, județul Gorj	stradal in eficientizarii optime a a acestuia prin: stalpi de iluminat public, lampi, puncte de alimentare.		Buget Local Alte surse atrase	
9.	Infiintarea distributiei de gaze naturale si racorduri în comuna Crasna, județul Gorj	Rezultate directe: R1: Construirea unei retele de de distributie gaze naturale R2: Bransamente	3.000.000	Fonduri nerambursabile Buget de stat Buget Local Alte surse atrase	
10.	Crearea infrastructurii publice de agrement, in zona turistica Crasna, Judetul Gorj , prin amenajarea unei partii de sanius precum si pentru alte sporturi de iarna	Amenajare pârtie pentru săniuş Amenajare pârtie pentru snow tubing Amenajare pârtie pentru zorbing Patinoar Nocturna	2.500.000	Fonduri nerambursabile Buget de stat Buget Local Alte surse atrase	Proiectul nu poate fi eligibil prin PR SV Oltenia, UAT Crasna nu este statiune turistica
11.	Extinderea retelelor de apa si canalizare în comuna Crasna, județul Gorj	Rezultate directe: Extinderea retelei de alimentare cu apa si canalizare canalizare 10 (km)	300.000 /km	Fonduri nerambursabile Buget de stat Buget Local Alte surse atrase	

Propunerea ce vizeaza Implicarea mediului privat, cetăţenilor comunei, pentru implementare procesului de bugetare participativă în comuna Crasna , județul Gorj a fost integrata in Mecanismul de Implementare a SDL . S-a tinut cont de impactul acestei propuneri - Aşteptările pe care cetăţenii contribuabili le au de la administraţie în general şi de la administraţia locală în special cresc de la un an la altul.

Este necesar ca locuitorii să se asigure de faptul că se folosesc resursele publice în concordanţă cu nevoile şi dorinţele cetăţenilor înainte de a cheltui resursele respective. Pentru asta este nevoie să se pună în practică metodele cele mai potrivite pentru a-i consulta pe cetăţeni şi chiar pentru a-i implica pe cei mai activi dintre ei, în elaborarea bugetului comunei.

REZULTATE SELECTIE ETAPA 1

- Un Proiect se incadreaza in Programul Regional SV Oltenia - Obiectiv Specific: RSO5.2. Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele rurale (FEDR).

- 11 proiecte au fost selectate si incadrate in alte surse de finantare

Au fost intocmite Anexele de evaluare si selectie pentru cele doua tipuri de proiecte, in raport cu sursele de finantare .

Etapa 2

Fiecare Idee de proiect se regaseste intr-o fisa de proiect , se respecta modelul **Anexa 3 la procedura de selectie.**

Pentru fiecare proiect se va intocmi o fisa de evaluare, si se va acorda punctaj.

Pentru Proiectul identificat si Selectat ca proiect ce poate fi propuse spre finantare prin PR SV OLTENIA 2021-2027 se va utiliza Grila de Selectie specifica **Anexa 4 la procedura de selectie.**

Pentru cele 11 proiecte/idei de proiecte ce au fost selectate in Etapa I , care se regasesc Lista cu proiecte ce **NU POT** fi propuse spre finantare prin PR SV OLTENIA 2021-2027 se va utiliza o Grila de Selectie specifica **Anexa 5 la procedura de selectie.**

Rezultatele selectiei se vor evidentia distinct in doua liste de proiecte prioritizate

- Lista cu proiecte ce pot fi propuse spre finantare prin PR SV OLTENIA 2021-2027
- Lista cu proiecte ce nu se incadreaza in exigentele si obiectivele PR SV OLTENIA 2021-2027(pentru care se vor identifica alte surse de finantare)

**ANEXA 4.GRILA DE SELECȚIE ȘI PRIORITIZARE PROIECTE STRATEGICE , FINANȚABILE
DIN PR SUD-VEST 2021-2027**

Denumire proiect - Consolidare, restaurare si punere in valoare Biserica "Sf. Nicolae" din sat Crasna, comuna Crasna, judetul Gorj.			
Prioritatea 7. Dezvoltare teritorială sustenabilă			
Obiectiv Specific: RS05.2. Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele rurale (FEDR)			
I	Criterii de ierarhizare a proiectelor	Punctaj prevazut in procedura de selectie	
Principii strategice	Cerințe/ criterii	Punctaje	Punctaj acordat
1. Relevanță, importanță, oportunitate (10 puncte)	1.1. Relevanța și importanța proiectului, prin prisma obiectivelor generale și a obiectivelor specifice	0 puncte – obiectivele nu sunt corelate cu strategia UAT-ului 5 puncte - obiectivele sunt corelate parțial cu strategia UAT-ului 10 puncte - obiectivele sunt corelate complet cu cu strategia UAT-ului	10 puncte
2. Necesitatea economică și beneficii sociale (45 puncte)	2.1. Existența unui SF/raport tehnic/ memoriu – 15 puncte	0 puncte – inexistența documentului 15 puncte - existența unui document valid	2 puncte
	2.2. Justificare socială și plus-valoare adusă comunității – 20 puncte	0 puncte - proiect fără beneficii sociale 20 puncte - proiect care demonstrează beneficiile aduse comunității	20 puncte
	2.3. Respectarea legislației de mediu – 10 puncte	0 puncte dacă nu există autorizație de mediu 8 puncte dacă nu este necesară evaluarea impactului asupra mediului 10 puncte dacă există autorizație de mediu	10 puncte
3. Sustenabilitatea economico-financiară (25 puncte)	3.1. Reperabilitatea sursei de finanțare – 10 puncte	0 puncte – buget de stat 5 puncte - buget local+ buget de stat 10 puncte – fonduri nerambursabile	10 puncte
	3.2. Sustenabilitatea și autosustenabilitatea- 15 puncte	0 puncte – proiectul nu generează venituri 10 puncte - proiectul generează venituri reduse, autosustenabilitatea fiind redusă 15 puncte - proiectul generează venituri fiind autosustenabil	10 puncte
4. Implementarea proiectului (20 puncte)	Aspecte concrete de evaluare și monitorizare 10 puncte	0 puncte – nu există indicatori 5 puncte – indicatorii nu sunt măsurabili în mod concret 10 puncte – indicatorii sunt corect formulați și măsurabili	10 puncte
	Existența unei structuri de management care se asigură de implementarea proiectului	0 puncte – nu au fost desemnate persoane responsabile 5 puncte – au fost desemnate persoane responsabile	10 puncte

	10 puncte	10 puncte - au fost desemnate persoane responsabile cu experiență în implementarea proiectelor	
			72 puncte

Fisa proiectului ce se incadreaza in prevederile Programului Regional ADR SV Oltenia

1.	Titlul proiectului	Consolidare, restaurare si punere in valoare Biserica "Sf. Nicolae" din sat Crasna, comuna Crasna, județul Gorj.
2.	Localizarea proiectului (inclusiv hartă/poză)	Comuna Crasna, județul Gorj, Strada Schitului
3.	Perioada de implementare estimată	Data estimată pentru depunerea cererii de finanțare • Octombrie 2025 Durata estimată de realizare a investiției • 36 de luni de la semnarea contractului de finanțare
4.	Solicitantul proiectului /Parteneri propuși	Unitatea de cult - Schitul Crasna "Sf. Nicolae", din comuna Crasna, jud. Gorj.
5.	Obiectivele proiectului	Obiectivul general al proiectului îl reprezintă realizarea tuturor activităților și lucrărilor necesare pentru consolidarea, restaurarea și punerea în valoare a Bisericii Sf. Nicolae, sat Crasna, comuna Crasna (datare 1636), cod LMI GJ-II-m-A-09288.01, parte componentă a Ansamblului Schitul Crasna, cod LMI GJ-II-a-A-09288.
6.	Încadrarea proiectului cu obiectivele strategice și prioritățile Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană	Proiectul are în vedere realizarea, urmărind o abordare integrată, a unor lucrări pentru consolidarea, restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural a monumentului istoric de importanță națională Biserica Sf. Nicolae", sat Crasna, comuna Crasna, cod LMI GJ-II-m-A-09288.01. Realizarea proiectului contribuie la îndeplinirea obiectivelor strategice prevăzute în cadrul Strategiei pentru dezvoltarea locală a comunei, cu privire la obiectivul specific Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în alte zone decât cele urbane. Prin proiect integrat de dezvoltare teritorială se înțelege un proiect care îndeplinește cel puțin una dintre următoarele condiții:

		<p>a) proiectul implică diferite sectoare (cum ar fi sectoarele sociale, economice și de mediu),</p> <p>b) proiectul implică diferite teritorii administrative și</p> <p>c) proiectul implică mai multe tipuri de părți interesate (autorități publice, actori privați, ONG-uri).</p> <p>În acest sens, prin realizarea proiectului se urmărește implicarea comunității locale în participarea la activitățile religioase culturale specifice realizate în cadrul unității de cult, contribuția la îndeplinirea principiilor de protecție a mediului, precum și crearea premiselor sustenabile în vederea susținerii antreprenoriatului local prin crearea unei infrastructuri de turism ofertante și valorificabilă.</p> <p>De asemenea, realizarea proiectului implică inclusiv autoritatea publică locală, respectiv întregul teritoriul administrativ al acesteia, prin valorificarea ulterioară a infrastructurii de turism directe și conexe rezultate ca urmare a introducerii obiectivului de patrimoniu în circuitul public pentru vizitare.</p>
7.	Situația juridică a terenului/clădirii obiect al investiției	Parohia deținător al dreptului de proprietate asupra obiectivului de patrimoniu.
8.	Justificarea necesității proiectului / Modul în care acesta răspunde la nevoile specifice ale zonei	<p>Acțiunile de conservare, protecție și valorificare durabilă a patrimoniului cultural vor aduce beneficii comunităților locale și vor contribui la îmbunătățirea gradului de utilizare a patrimoniului cultural și la creșterea dinamicii turistice și a eficienței economice a acestora.</p> <p>Astfel, sprijinul oferit dezvoltării infrastructurii de turism și obiectivelor de patrimoniu din mediul rural ar putea veni în completarea profilului valoric rural, prin creșterea potențialului zonei, care ar deveni atractive.</p> <p>În cazul în care proiectul nu primește finanțare, starea avansată de degradare a obiectivului de patrimoniu poate aduce în timp nu numai dezavantaje pentru beneficiarii direcți ai activității curente (Beneficiarul obiectivului de patrimoniu, membrii parohiei, populația din imediata vecinătate etc), dar și beneficiarilor indirecti autoritatea publică locală a comunei, prin imposibilitatea valorificării întregului potențial turistic creat ca urmare a realizării</p>

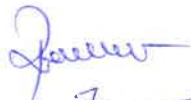
		proiectelor proprii prioritare în cadrul Strategiei pentru dezvoltare locală.
9.	Grupul țintă al proiectului	<p>Principalele grupuri țintă vizate sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Populația comunei Crasna • Turiștii din județul Gorj, Dolj și regiunea SV Oltenia
10.	Scurtă descriere a activităților din cadrul proiectului	<p>În cadrul proiectului sunt vizate realizarea următoarelor tipuri de activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ restaurarea, consolidarea, protecția și conservarea monumentelor istorice din patrimoniul cultural național (categoria A) din mediul rural; ○ Restaurarea, protecția, conservarea a plasticii fațadelor, picturilor interioare, frescelor, picturilor murale exterioare, stucaturilor, iconostas etc.; ○ Dotări interioare (instalații, echipamente și dotări pentru asigurarea condițiilor de climatizare, siguranță la foc, antiefracție); ○ Restaurarea, protecția, conservarea unor dotări specifice, cu valoare de patrimoniu (de ex. mobilier specific, icoane, elemente de orfevrerie, fond carte veche etc.); ○ Asigurarea iluminatului interior și exterior și a celui arhitectural, ca parte a activității de bază; ○ Reabilitarea rețelelor de utilități ca parte a activității de bază; ○ Dotări pentru expunerea și protecția patrimoniului cultural mobil și imobil; ○ Activități de marketing și promovare turistică a obiectivului restaurat, inclusiv digitalizarea acestuia; ○ Infrastructura digitală interactivă pentru vizitatori; ○ Delimitarea și împrejmuirea obiectivelor de patrimoniu, dacă este cazul; <p>De asemenea, în cadrul proiectului pot fi cuprinse și Activități conexe (auxiliare) investiției de bază precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Reabilitarea/modernizarea căilor de acces (rutier) direct către obiectivele de patrimoniu sau către elementele din sit reabilite, fără creșterea capacității de transport, sau pentru asigurarea deplasării pietonale sau cu bicicleta; ○ Reabilitarea/modernizarea de parcuri pentru autovehicule de transport colectiv;

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Reabilitarea/modernizarea de parcări pentru mijloace de transport individuale care să nu conducă la creșterea capacității de parcare; ○ Amenajarea de standuri de biciclete; <p>Amenajarea / marcarea de trasee turistice / itinerarii culturale la obiectivele de patrimoniu reabilite.</p>
11.	Bugetul estimativ	3.500.000 Euro
12.	Surse de finanțare potențiale, inclusiv cheltuieli de operare și mentenanță	<p>Programul Operațional Regional Sud - Vest Oltenia 2021-2027 Prioritatea de investiții 7. Dezvoltare teritorială sustenabilă. SPRIJIN PENTRU DEZVOLTARE TERITORIALĂ INTEGRATĂ APEL DE PROIECTE DEDICAT PATRIMONIULUI CULTURAL ÎN MEDIUL RURAL, PR SV/RURAL/1/7/5.2B/2024</p> <p>Obiectiv specific 5.2. : Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în alte zone decât cele urbane.</p>

CONCLUZIE 1 – Proiectul propus a fi finanțat prin PR SV Oltenia, îndeplinește toate condițiile și criteriile de selecție, a intrunit un punctaj total de 72 puncte

Comisia de Selecție

1. Ghidiu Ramona



2. Popica Ilie Marius



3. Pufan-Bogdan-Constantin

Pentru Cele 11 proiecte ce nu se încadrează în prevederile PR SV Oltenia, se utilizează Anexa 5 Grila de selecție și ierarhizare pentru proiectele ce nu se încadrează în Obiectiv Specific: RSO5.2. Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele rurale.

Fisa Amenajare camping și spații de campare.

1.	Titlul proiectului	Amenajare camping și spații de campare.
2.	Beneficiar direct/ Beneficiar indirect/ Parteneri	Din categoria beneficiarilor direcți/indirecți și partenerilor fac parte: <ul style="list-style-type: none"> • UAT Comuna Crasna, județul Gorj; • Turistii care vizitează zona; • Cetățenii comunei Crasna;
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	UAT Comuna Crasna, județul Gorj
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, în câteva fraze)	<p>Creșterea atractivității turistice în comuna Crasna prin amenajarea unui camping și a unor spații de campare prin diversificarea utilizării resursei peisagistice pentru odihnă și recreere.</p> <p>Obiectivul general este reprezentat de creșterea numărului de turiști care frecventează zona prin asigurarea unor condiții de campare la standarde europene, precum și creșterea competitivității economiei și a atractivității, reducerea disparităților existente între mediul urban și rural, în scopul creării unui climat favorabil dezvoltării comunei Crasna.</p> <p>Obiectivul general este realizat prin obiective specifice:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crearea unei facilități moderne de recreere și petrecere a timpului liber 2. Creșterea numărului de turiști care frecventează zona <p>Principalele lucrări și activități:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Managementul și monitorizarea proiectului 2. Proiectare spațiu și amenajări conexe (studiu de fezabilitate, documentație, avize și acorduri, proiect tehnic 3. Lucrări de construcții: <ul style="list-style-type: none"> - Amenajarea unui camping în comuna Crasna județul Gorj - Construcția unor foișoare și grătare - Construcția grupurilor sanitare pentru locurile la cort/rulotă - Construcție casute tematice - Crearea unor spații de recreere - Amenajarea unei parcuri și alei - Amenajarea unui loc de joacă pentru copii; - Amenajare zona de aventură; - Amenajare spații pentru colectare deseuri;

		<ul style="list-style-type: none"> - Imprejmuire - Utilitati - Montare placute informative cu privire la urmatoarele: obiectivele turistice care se pot vizita pe raza comunei, protejarea mediului inconjurator, colectarea desurilor. - Alte dotari (utilaje si echipamente cu sau fara montaj) <p>4. Alte activitati eligibile:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bransamente la utilitati - Obtinere avize, acorduri, autorizatii.
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	<p>Rezultate directe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amenajare/construire camping • Constructie foisoare • Constructie grup sanitar • Construire casute tematice • Amenajare parcare • Amenajare loc de joaca pentru copii • Amenjare zona de aventura • Amenajare spatiu pentru colectare deseuri • Lungime/suprafata alei pietonale • Suprafata imprejmuire • Placute informative
6.	<p>Sursele de finanțare identificate</p> <p>Încadrarea ideii de proiect în cadrul uneia din următoarele priorități ale PR SV Oltenia 2021-2027:</p> <p>P3 - Eficienta energetica si infrastructura verde</p> <p>P4 - Mobilitate urbană sustenabilă</p> <p>P7 - Dezvoltare teritoriala sustenabila</p>	<p>Programul Operațional Regional Sud - Vest Oltenia 2021-2027</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prioritatea de investiții 7. Dezvoltare teritoriala sustenabila
7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de fezabilitate/ Studiu de prefzabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)	Idee de proiect – în curs de documentatie pentru pregatire nota conceptuala si tema de proiectare
8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	<p>Data de inceput estimata – decembrie 2024</p> <p>Data de finalizare – decembrie 2027</p> <p>Durata de implementare - 36 de luni de la semnarea contractului de finanțare.</p>
9.	Bugetul estimat al investiției si sustenabilitatea financiara a proiectului	500.000 euro

10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabila	<p>Prin proiect sunt vizate urmatoarele modalitati de dezvoltare durabila:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionarea responsabilă a resurselor naturale: Implementează practici de economisire a apei, reciclare și gestionare adecvată a deșeurilor. Promovează utilizarea durabilă a resurselor naturale, cum ar fi apa și solul, pentru a preveni degradarea și epuizarea acestora; • Eficiența energetică: Adoptă tehnologii și practici care reduc consumul de energie și promovează utilizarea surselor de energie regenerabilă; • Educație și conștientizare: Dezvoltă programe educaționale pentru a informa și a sensibiliza oamenii cu privire la problemele și soluțiile de dezvoltare durabilă. Promovează conștientizarea și schimbările de comportament prin campanii de informare cu privire la protejarea mediului inconjurator;
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	<p>Proiectul are un impact social pozitiv prin creșterea nivelului calitatii vietii cetatenilor si turistilor ca urmare a accesului la un spatiu de campare special amenajat care va deveni mult mai atractiv prin facilitatile pe care le va pune la dispozitie.</p> <p>La implementarea proiectului se va asigura egalitatea de sanse si de tratament intre angajati, femei si barbati in cadrul relatiilor de munca de orice fel, inclusiv prin introducerea de dispozitii pentru interzicerea discriminarilor bazate pe criterii de sex, apartenente la grupuri minoritare, rasa, religie, dizabilitati, etc.</p>
12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Ideea de proiect are caracter integrat. Proiectul implica mai multe tipuri de parti interesate: Autoritati publice, Parteneri privati - Agenti economici din domeniul turismului, G.A.L. ,Obsti, Persoane fizice.
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz (Plan de mobilitate urbană durabilă, Registrul spațiilor verzi, Plan de marketing, etc)	<p>Plan de marketing</p> <p>Planul de marketing vizeaza beneficiarii finali. Planul creaza si mentine un mix de marketing (produs, preț, imagine, distribuție, promovare, comunicare, impresii etc.) este esențială pentru dezvoltarea semnificativă a destinației turistice.</p> <p>Activități de marketing și promovare turistică a proiectului, inclusiv digitizarea acestuia în cadrul proiectului.</p>
14.	Alte informații relevante	

Amenajare camping si spatii de campare.			
Surse estimate – fonduri nerambursabile, programe nationale, buget de stat, buget local, alte surse atrase			
I	Criteria de Selectie proiectelor	Punctaj maxim	Punctaj acordat
0	1	2	3
1.	(C1) Conformitate cu viziunea și strategia locală Proiectele selectate trebuie să contribuie direct la obiectivele și indicatorii stabiliți în Strategia de Dezvoltare a Comunei Crasna, asigurând coerență și orientare spre rezultatele asumate. Această conformitate garantează utilizarea eficientă a resurselor și sprijină implementarea unei viziuni comune	14 puncte	Fundament esențial – proiectele trebuie să fie aliniate la obiective și indicatori.
2.	(C2) Impact socio-economic Se evaluează modul în care proiectul îmbunătățește calitatea vieții locuitorilor, creează locuri de muncă, sprijină incluziunea socială și dezvoltarea economică locală. Impactul este apreciat atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, prin contribuția la obiectivele socio-economice și prin efectele multiplicatoare asupra comunității.	10 puncte	Cel mai important criteriu – se evaluează beneficiile directe și indirecte asupra comunității.
3.	(C3) Urgență și necesitate Acest criteriu asigură prioritizarea proiectelor care răspund unor nevoi presante (infrastructură deficitară, siguranță publică, lipsa unor servicii de bază). Se evită astfel agravarea problemelor și se răspunde prompt la nevoile imediate ale populației.	6 puncte	Ajută la prioritizarea investițiilor critice și a problemelor presante
4.	(C4) Maturitatea proiectului Gradul de pregătire a proiectului (studii de fezabilitate, documentație tehnică, avize, teren disponibil) este determinant pentru implementare rapidă și eficientă. Proiectele mature reduc riscurile de întârziere și sporesc șansele de a atrage finanțare externă.	5 puncte	Crește șansele de implementare rapidă și atragere de finanțare externă.
5.	(C5) Sustenabilitate Se urmărește durabilitatea rezultatelor atât din punct de vedere financiar (acoperirea costurilor de operare și întreținere), cât și instituțional și social. Proiectele trebuie să fie reziliente și să integreze principiile dezvoltării durabile: protecția mediului, eficiența resurselor, reducerea emisiilor, dar și accesibilitatea pentru toate categoriile de populație.	6 puncte	Include durabilitatea financiară, socială și instituțională; criteriu cheie în UE
6.	(C6) Potențial de finanțare externă Se acordă prioritate proiectelor ce pot atrage fonduri nerambursabile sau cofinanțare din alte surse (UE, guvern, parteneriate public-private). Astfel se maximizează utilizarea resurselor financiare și se sprijină sustenabilitatea bugetară locală.	7 puncte	Relevanță ridicată pentru optimizarea bugetului local.
7.	(C7) Efecte ecologice și asupra mediului Se iau în calcul efectele asupra mediului, în acord cu principiile dezvoltării durabile. Proiectele care contribuie la reducerea	8 puncte	Integrează principiile dezvoltării durabile și tranziției verzi.

	poluării, eficiența energetică, protejarea biodiversității și adaptarea la schimbările climatice sunt favorizate.		
8.	(C8) Grad de inovare / replicabilitate Proiectele inovatoare aduc soluții moderne și eficiente la problemele locale, cresc atractivitatea comunei și pot fi replicate în alte comunități. Inovarea este privită și prin prisma digitalizării, eficienței serviciilor publice și a caracterului integrat al intervențiilor	3 puncte	Încurajează adoptarea de soluții moderne și replicabile
9.	(C9) Participare și sprijin comunitar Implicarea comunității în definirea și susținerea proiectului asigură relevanța și acceptarea socială. Totodată, se respectă principiile egalității de șanse, nediscriminării și accesibilității, garantând că beneficiile proiectului sunt distribuite echitabil tuturor locuitorilor.	6 puncte	Susține implicarea cetățenilor, egalitatea de șanse și nediscriminarea
10	(C10) Corelare cu alte proiecte Proiectele trebuie privite într-un cadru integrat, evitând suprapunerile și valorificând sinergiile cu alte investiții locale, județene sau regionale. Corelarea sprijină coerența dezvoltării teritoriale și maximizarea efectelor asupra comunității.	5 puncte	Asigură caracter integrat și maximizarea efectelor investițiilor
	C1. Conformitate cu viziunea și strategia locală: 14p C2. Impact socio-economic: 10p C3. Urgență și necesitate: 6p C4. Maturitatea proiectului: 5p C5. Sustenabilitate: 6p C6. Potențial de finanțare externă: 7p C7. Efecte ecologice și asupra mediului: 8p C8. Grad de inovare / replicabilitate: 3p C9. Participare și sprijin comunitar: 6p C10. Corelare cu alte proiecte: 5p Concluzie: Campingul și spațiile de campare oferă o soluție pentru dezvoltarea turismului de natură, în creștere la nivel european. Proiectul valorifică resursele naturale ale comunei și poate deveni un punct de atracție pentru turiști dornici de experiențe autentice în mediul rural. Generarea de venituri din turismul alternativ și susținerea antreprenoriatului local (pensiuni, gastronomie, ghidaj) sunt beneficii importante. Creează premise pentru diversificarea economiei locale și ocuparea sezonieră a forței de muncă	70 puncte	

Comisia de Selectie

1. Ghidiu Ramona

2. Popica Ilie Marius

3. Pufan-Bogdan-Constantin

Fisa Crearea pistelor pentru bicicliști, in zona turistica Crasna, judetul Gorj, prin realizarea unui parc cu piste de cicloturism

1.	Titlul proiectului	Crearea pistelor pentru bicicliști, in zona turistica Crasna, judetul Gorj, prin realizarea unui parc cu piste de cicloturism.
2.	Beneficiarul proiectului/Parteneri	UAT Comuna Crasna, județul Gorj/ Parteneri/Agenti economici din domeniul turismului.
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	UAT Comuna Crasna, județul Gorj
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, in câteva fraze)	<p>Creștere atractivității turistice în comuna Crasna prin modernizarea infrastructurii turistice a comunei Crasna prin realizarea unei parc cu piste de cicloturism cu diferite grade de dificultate.</p> <p>Obiectivul general este reprezentat de cresterea competitivitatii economiei si a atractivitatii, reducerea disparitatilor existente intre mediul urban si rural, in scopul crearii unui climat favorabil dezvoltarii comunei Crasna.</p> <p>Obiectivul general este realizat prin obiective specifice:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crearea unei facilitati moderne de recreere si petrecere a timpului liber <p>Principalele lucrari si activitati:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Management si monitorizare proiect 3. Proiectare spatiu si amenajari conexe (studiu de fezabilitate, documentatie, avize si acorduri, proiect tehnic 4. Lucrari de constructii: <ul style="list-style-type: none"> - Pentru realizarea/modernizarea infrastructurii pentru biciclete: piste pentru biciclete - Montare indicatoare de directie - Imprejmuire - Utilitati - Dotari (utilaje si echipamente cu montaj) 5. Echipamente fara montaj: <ul style="list-style-type: none"> - De accesorii de mobilier: rasteluri pentru biciclete, iluminat public, banci etc. 6. Alte activitati eligibile: <ul style="list-style-type: none"> - Bransamente la utilitati - Obtinere avize, acorduri, autorizatii.
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	<p>Amenajare/construire pista de bicicleta pe o suprafata de 20.000 mp.</p> <p>Amenajarea spatiu verde</p> <p>Lungime/suprafata alei pietonale realizate</p> <p>Creare spatii pentru recreere/agrement</p> <p>Amenajare suprafata locuri de recreere si popas</p>
6.	Sursele de finanțare identificate Încadrarea ideii de proiect în cadrul uneia din următoarele	<p>Programul Operațional Regional Sud - Vest Oltenia 2021-2027</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prioritatea de investiții 7. Dezvoltare teritoriala sustenabila

	<p>priorități ale PR SV Oltenia 2021-2027:</p> <p>P3 - Eficienta energetica si infrastructura verde</p> <p>P4 - Mobilitate urbană sustenabilă</p> <p>P7 - Dezvoltare teritoriala sustenabila</p>	
7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de prefezabilitate/ Studiu de fezabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)	Idee de proiect – in curs de documentatie pentru pregatire nota conceptuala si tema de proiectare
8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	<p>Data de inceput estimata – septembrie 2024</p> <p>Data de finalizare – decembrie 2027</p> <p>Durata de implementare - 36 de luni de la semnarea contractului de finanțare.</p>
9.	Bugetul estimat al investiției si sustenabilitatea financiara a proiectului	1.000.000 euro
10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabila	<p>Spatiile verzi contribuie la conceptul de protectia a mediului, dezvoltare mediu natural.</p> <p>Prin proiect sunt vizate obiective care vizeza accesibilitatea, siguranta si securtatea in circulatie, mediu, eficienta economica.</p>
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	<p>Proiectul are un impact social pozitiv prin cresterea nivelului calitatii vietii cetatenilor ca urmare a accesului la un spatiu dedicat biciclistilor, care va deveni mult mai atractiv.</p> <p>La implementarea proiectului se va asigura egalitatea de sanse si de tratamentul intre angajati, femei si barbati in cadrul relatiilor de munca de orice fel, inclusiv prin introducerea de dispozitii pentru interzicerea discriminarilor bazate pe criteriile de sex, apartenente la grupuri minoritare, rasa, religie, dizabilitati, etc.</p>
12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Are carcter integrat. Proiectul implica mai multe tipuri de parti interesate: Autoritati publice parteneri privati - Agenti economici din domeniul turismului.
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz (Plan de mobilitate urbană durabilă, Registrul spațiilor verzi, Plan de marketing, etc)	<p>Plan de marketing, plan de dezvoltare urbana durabila.</p> <p>Planul de marketing vizeaza beneficiarii finali. Planul creaza si mentine un mix de de marketing (produs, preț, imagine, distribuție, promovare, comunicare, impresii etc.) este esențială pentru dezvoltarea semnificativă a destinației turistice.</p> <p>Activități de marketing și promovare turistică a proiectului, inclusiv digitizarea acestuia în cadrul proiectului.</p>
14.	Alte informații relevante	

Proiecte ce se incadreaza in alte surse de finantare			
Crearea pistelor pentru bicicliști, in zona turistica Crasna, judetul Gorj, prin realizarea unui parc cu piste de cicloturism.			
Surse estimate – fonduri nerambursabile, programe nationale, buget de stat, buget local, alte surse atrase			
I	Criteria de Selectie proiectelor	Punctaj acordat	Justificare punctaj
0	1	2	3
1.	(C1) Conformitate cu viziunea și strategia locală Proiectele selectate trebuie să contribuie direct la obiectivele și indicatorii stabiliți în Strategia de Dezvoltare a Comunei Crasna, asigurând coerență și orientare spre rezultatele asumate. Această conformitate garantează utilizarea eficientă a resurselor și sprijină implementarea unei viziuni comune	14 puncte	Fundament esențial – proiectele trebuie să fie aliniate la obiective și indicatori.
2.	(C2) Impact socio-economic Se evaluează modul în care proiectul îmbunătățește calitatea vieții locuitorilor, creează locuri de muncă, sprijină incluziunea socială și dezvoltarea economică locală. Impactul este apreciat atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, prin contribuția la obiectivele socio-economice și prin efectele multiplicatoare asupra comunității.	10 puncte	Cel mai important criteriu – se evaluează beneficiile directe și indirecte asupra comunității.
3.	(C3) Urgență și necesitate Acest criteriu asigură prioritizarea proiectelor care răspund unor nevoi presante (infrastructură deficitară, siguranță publică, lipsa unor servicii de bază). Se evită astfel agravarea problemelor și se răspunde prompt la nevoile imediate ale populației.	6 puncte	Ajută la prioritizarea investițiilor critice și a problemelor presante
4.	(C4) Maturitatea proiectului Gradul de pregătire a proiectului (studii de fezabilitate, documentație tehnică, avize, teren disponibil) este determinant pentru implementare rapidă și eficientă. Proiectele mature reduc riscurile de întârziere și sporesc șansele de a atrage finanțare externă.	5 puncte	Crește șansele de implementare rapidă și atragere de finanțare externă.
5.	(C5) Sustenabilitate Se urmărește durabilitatea rezultatelor atât din punct de vedere financiar (acoperirea costurilor de operare și întreținere), cât și instituțional și social. Proiectele trebuie să fie reziliente și să integreze principiile dezvoltării durabile: protecția mediului, eficiența resurselor, reducerea emisiilor, dar și accesibilitatea pentru toate categoriile de populație.	7 puncte	Include durabilitatea financiară, socială și instituțională; criteriu cheie în UE
6.	(C6) Potențial de finanțare externă Se acordă prioritate proiectelor ce pot atrage fonduri nerambursabile sau cofinanțare din alte surse (UE, guvern, parteneriate public-private). Astfel se maximizează utilizarea resurselor financiare și se sprijină sustenabilitatea bugetară locală.	7 puncte	Relevanță ridicată pentru optimizarea bugetului local.
7.	(C7) Efecte ecologice și asupra mediului Se iau în calcul efectele asupra mediului, în acord cu principiile dezvoltării durabile. Proiectele care contribuie la reducerea poluării, eficiența energetică, protejarea biodiversității și adaptarea la schimbările climatice sunt favorizate.	9 puncte	Integrează principiile dezvoltării durabile și tranziției verzi.

8.	(C8) Grad de inovare / replicabilitate Proiectele inovatoare aduc soluții moderne și eficiente la problemele locale, cresc atractivitatea comunei și pot fi replicate în alte comunități. Inovarea este privită și prin prisma digitalizării, eficienței serviciilor publice și a caracterului integrat al intervențiilor	4 puncte	Încurajează adoptarea de soluții moderne și replicabile
9.	(C9) Participare și sprijin comunitar Implicarea comunității în definirea și susținerea proiectului asigură relevanța și acceptarea socială. Totodată, se respectă principiile egalității de șanse, nediscriminării și accesibilității, garantând că beneficiile proiectului sunt distribuite echitabil tuturor locuitorilor.	9 puncte	Susține implicarea cetățenilor, egalitatea de șanse și nediscriminarea
10	(C10) Corelare cu alte proiecte Proiectele trebuie privite într-un cadru integrat, evitând suprapunerile și valorificând sinergiile cu alte investiții locale, județene sau regionale. Corelarea sprijină coerența dezvoltării teritoriale și maximizarea efectelor asupra comunității.	4 puncte	Asigură caracter integrat și maximizarea efectelor investițiilor
	C1. Conformitate cu viziunea și strategia locală: 14p C2. Impact socio-economic: 10p C3. Urgență și necesitate: 6p C4. Maturitatea proiectului: 5p C5. Sustenabilitate: 7p C6. Potențial de finanțare externă: 7p C7. Efecte ecologice și asupra mediului: 9p C8. Grad de inovare / replicabilitate: 4p C9. Participare și sprijin comunitar: 6p C10. Corelare cu alte proiecte: 5p Concluzie: Crearea de piste de cicloturism aduce beneficii pentru sănătatea populației și pentru dezvoltarea unui turism verde, sustenabil. Infrastructura dedicată bicicliștilor poate atrage turiști din afara regiunii, stimulând economia locală prin consumul de servicii (cazare, alimentație, ghidaj). În același timp, oferă localnicilor alternative de mobilitate ecologică și recreere. Proiectul contribuie la reducerea emisiilor, la promovarea stilului de viață sănătos și la diversificarea ofertei turistice locale.	73 puncte	

Comisia de Selectie

1. Ghidiu Ramona

2. Popica Ilie Marius

3. Pufan-Bogdan-Constantin

Fisa Crearea infrastructurii publice de agrement, inclusiv a utilităților aferente, prin realizarea unui centru de aventura și educație senzorială

1.	Titlul proiectului	Crearea infrastructurii publice de agrement, inclusiv a utilităților aferente, prin realizarea unui centru de aventura și educație senzorială
2.	Beneficiarul proiectului/Parteneri	UAT Comuna Crasna, județul Gorj/ Parteneri privati - Agenti economici din domeniul turismului, Persoane fizice
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	UAT Comuna Crasna, județul Gorj
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, în câteva fraze)	<p>Creștere atractivității turistice în comuna Crasna prin crearea unui centru de agrement compus din zona de aventura (tiroliana, pista de bob), cladire principala, casute pentru educatie senzoriala si parcare.</p> <p>Obiectivul general este reprezentat crearea unei zone de agrement cu scopul atragerii de turisti si vizitatori.</p> <p>Obiectivul general este realizat prin obiective specifice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amenajare zona de agrement si aventura cu diferite tiroliene, trambuline si piste de bob). - Construire cladire principala cu zona de informare, toalete, spatii de depozitare, spatiu expozitional; - Achizitie si montaj 10 casute tematice pentru educatie senzoriala (toate categoriile de varsta vor putea experimenta lucrul cu diferite materiale: lut, lemn, metal, papura, etc). - Construire parcare. <p>Principalele lucrari si activitati:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Management si monitorizare proiect 2. Proiectare spatiu si amenajeri conexe (studiu de fezabilitate, documentatie avize si acorduri, proiect tehnic 3. Lucrari de constructii: <ul style="list-style-type: none"> - Edificarea cladirilor - Amenajarea parcarii - Amplasarea de panouri informative 4. Alte activitati eligibile: <ul style="list-style-type: none"> - Bransamente la utilitati - Obtinere avize, acorduri, autorizatii.
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	<p>Rezultate estimate:</p> <p>Creare spatiu de agrement</p> <p>Cresterea numarului de turisti ce viziteaza Comuna Crasna.</p>
6.	Sursele de finanțare identificate Încadrarea ideii de proiect în cadrul uneia din următoarele priorități ale PR SV Oltenia 2021-2027:	<p>Programul Operațional Regional Sud - Vest Oltenia 2021-2027</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prioritatea de investiții 7. Dezvoltare teritoriala sustenabila

	P3 - Eficienta energetica si infrastructura verde P4 - Mobilitate urbană sustenabilă P7 - Dezvoltare teritoriala sustenabila	
7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de fezabilitate/ Studiu de fezabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)	Idee de proiect – in curs de documentare pentru pregatire nota conceptuala si tema de proiectare
8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	Data de inceput estimat – decembrie 2025 Data de finalizare – decembrie 2028 Durata de implementare - 36 de luni de la semnarea contractului de finanțare
9.	Bugetul estimat al investiției si sustenabilitatea financiara a proiectului	800.000 euro
10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabila	Spatiile verzi contribuie la conceptul de protectia a mediului. In proximitatea centrului vor fi amenajate spatii verzi si parcuri prietenoase cu mediul.
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	Se vor incheia parteneriate cu alte entitati pentru implicarea tuturor categoriilor de persoane, pentru participare in cadrul activitatilor. Se va asigura accesibilitatea pentru toate categoriile de persoane. Proiectul respecta principiul DNSH.
12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Ideea de proiect are caracter integrat. Proiectul implica mai multe tipuri de parti interesate: Autoritati publice, Parteneri privati - Agenti economici din domeniul turismului.
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz (Plan de mobilitate urbană durabilă, Regîstrul spațiilor verzi, Plan de marketing, etc)	Activități de marketing și promovare turistică a proiectului, inclusiv digitizarea acestuia în cadrul proiectului.
14.	Alte informații relevante	Prin infiintarea acestui centru de agrement se doreste cresterea ofertei de agrement pentru oaspetii sositi in comuna Crasna si reducerea segregarii dintre diferitele categorii de varsta (adolescenti, tineri, batrani) ce pot socializa in cadrul evenimentelor organizate in zona de educatie senzoriala.

Proiecte ce se încadrează în alte surse de finanțare - Crearea infrastructurii publice de agrement, inclusiv a utilităților aferente, prin realizarea unui centru de aventură și educație senzorială			
Surse estimate – fonduri nerambursabile, programe naționale, buget de stat, buget local, alte surse atrase			
I	Criterii de Selecție proiectelor	Punctaj acordat	Justificare punctaj
0	1	2	3
1.	(C1) Conformitate cu viziunea și strategia locală Proiectele selectate trebuie să contribuie direct la obiectivele și indicatorii stabiliți în Strategia de Dezvoltare a Comunei Crasna, asigurând coerență și orientare spre rezultatele asumate. Această conformitate garantează utilizarea eficientă a resurselor și sprijină implementarea unei viziuni comune	14 puncte	Fundament esențial – proiectele trebuie să fie aliniate la obiective și indicatori.
2.	(C2) Impact socio-economic Se evaluează modul în care proiectul îmbunătățește calitatea vieții locuitorilor, creează locuri de muncă, sprijină incluziunea socială și dezvoltarea economică locală. Impactul este apreciat atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, prin contribuția la obiectivele socio-economice și prin efectele multiplicatoare asupra comunității.	9 puncte	Cel mai important criteriu – se evaluează beneficiile directe și indirecte asupra comunității.
3.	(C3) Urgență și necesitate Acest criteriu asigură prioritizarea proiectelor care răspund unor nevoi presante (infrastructură deficitară, siguranță publică, lipsa unor servicii de bază). Se evită astfel agravarea problemelor și se răspunde prompt la nevoile imediate ale populației.	6 puncte	Ajută la prioritizarea investițiilor critice și a problemelor presante
4.	(C4) Maturitatea proiectului Gradul de pregătire a proiectului (studii de fezabilitate, documentație tehnică, avize, teren disponibil) este determinant pentru implementare rapidă și eficientă. Proiectele mature reduc riscurile de întârziere și sporesc șansele de a atrage finanțare externă.	4 puncte	Crește șansele de implementare rapidă și atragere de finanțare externă.
5.	(C5) Sustenabilitate Se urmărește durabilitatea rezultatelor atât din punct de vedere financiar (acoperirea costurilor de operare și întreținere), cât și instituțional și social. Proiectele trebuie să fie reziliente și să integreze principiile dezvoltării durabile: protecția mediului, eficiența resurselor, reducerea emisiilor, dar și accesibilitatea pentru toate categoriile de populație.	6 puncte	Include durabilitatea financiară, socială și instituțională; criteriu cheie în UE
6.	(C6) Potențial de finanțare externă Se acordă prioritate proiectelor ce pot atrage fonduri nerambursabile sau cofinanțare din alte surse (UE, guvern, parteneriate public-private). Astfel se maximizează utilizarea resurselor financiare și se sprijină sustenabilitatea bugetară locală.	7 puncte	Relevanță ridicată pentru optimizarea bugetului local.
7.	(C7) Efecte ecologice și asupra mediului Se iau în calcul efectele asupra mediului, în acord cu principiile dezvoltării durabile. Proiectele care contribuie la reducerea poluării, eficiența energetică, protejarea biodiversității și adaptarea la schimbările climatice sunt favorizate.	8 puncte	Integrează principiile dezvoltării durabile și tranziției verzi.

8.	(C8) Grad de inovare / replicabilitate Proiectele inovatoare aduc soluții moderne și eficiente la problemele locale, cresc atractivitatea comunei și pot fi replicate în alte comunități. Inovarea este privită și prin prisma digitalizării, eficienței serviciilor publice și a caracterului integrat al intervențiilor	5 puncte	Încurajează adoptarea de soluții moderne și replicabile
9.	(C9) Participare și sprijin comunitar Implicarea comunității în definirea și susținerea proiectului asigură relevanța și acceptarea socială. Totodată, se respectă principiile egalității de șanse, nediscriminării și accesibilității, garantând că beneficiile proiectului sunt distribuite echitabil tuturor locuitorilor.	7 puncte	Susține implicarea cetățenilor, egalitatea de șanse și nediscriminarea
10	(C10)Corelare cu alte proiecte Proiectele trebuie privite într-un cadru integrat, evitând suprapunerile și valorificând sinergiile cu alte investiții locale, județene sau regionale. Corelarea sprijină coerența dezvoltării teritoriale și maximizarea efectelor asupra comunității.	4puncte	Asigură caracter integrat și maximizarea efectelor investițiilor
	C1. Conformitate cu viziunea și strategia locală: 14p C2. Impact socio-economic: 9p C3. Urgență și necesitate: 6p C4. Maturitatea proiectului: 4p C5. Sustenabilitate: 6p C6. Potențial de finanțare externă: 7p C7. Efecte ecologice și asupra mediului: 8p C8. Grad de inovare / replicabilitate: 5p C9. Participare și sprijin comunitar: 7p C10. Corelare cu alte proiecte: 4p Concluzie:Centrul de aventură și educație senzorială propune o abordare inovatoare de valorificare a naturii și educației nonformale. Proiectul vizează atragerea de tineri, familii și școli în activități educative și recreative în aer liber. Are potențial de dezvoltare turistică și poate contribui la formarea unor deprinderi sănătoase. Este un proiect cu valoare adăugată mare din punct de vedere educațional, de mediu și social.	70	

Comisia de Selectie

1.Ghidu Ramona

2.Popica Ilie Marius

3. Pufan-Bogdan-Constantin

Fisa Centru de zi pentru varsnici în comuna Crasna, județul Gorj

1.	Titlul proiectului	Centru de zi pentru varsnici în comuna Crasna, județul Gorj
2.	Beneficiarul proiectului/Parteneri	UAT Comuna Crasna, județul Gorj/ Parteneri ONG
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	UAT Comuna Crasna, județul Gorj
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, în câteva fraze)	<p>Centru de zi pentru varsnici porneste de la abordarea centrata pe preventia declinului functional asigurand servicii de ingrijire de lunga durata pentru toti cei care au nevoie de ingrijire pe tot parcursul vietii.</p> <p>Proiectul are drept scop ameliorarea starii psihologice a batranilor singuri si vulnerabili prin diverse activități distractive, creative și spirituale, precum și îmbunătățirea calității vieții persoanelor vârstnice și prevenirea instituționalizării acestora.</p> <p>Acest centru previne excluziunea socială sau marginalizarea persoanelor vârstnice care la un moment dat se pot afla într-o situație de dificultate, singurătate, abandon, lipsă de sprijin psiho-social, prin asigurarea pe timpul zilei a unor activități de socializare, recreere și petrecerea timpului liber, consiliere socială, suport emoțional, consiliere psihologică, activități socio-medicale și consiliere juridică.</p> <p>Principalele lucrari si activitati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management si monitorizare proiect - Proiectare spatiu si amenajari conexe (studiu de fezabilitate, documentatie, avize si acorduri, proiect tehnic - Lucrari de constructii si instalatii - Utilaje, echipamente tehnologice și funcționale care necesită montaj - Utilaje, echipamente tehnologice și funcționale care nu necesită montaj și echipamente de transport - Dotari - Alte activitati eligibile: - Bransamente la utilitati - Obținere avize, acorduri, autorizatii.
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	<p>Rezultate directe:</p> <p>Creare de zi pentru varsnici</p> <p>Suprafata totala amenajata</p> <p>Dotari</p> <p>Numar persoane care vor beneficia de servicii</p>
6.	Sursele de finanțare identificate Încadrarea ideii de proiect în cadrul uneia din următoarele priorități ale PR SV Oltenia 2021-2027: P3 - Eficienta energetica si infrastructura verde P4 - Mobilitate urbană sustenabilă	Finantari nerambursabile / buget de stat / buget local

	P7 - Dezvoltare teritoriala sustenabila	
7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de fezabilitate/ Studiu de fezabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)	Idee de proiect – in curs de documentatie pentru pregatire nota conceptuala si tema de proiectare
8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	Data de inceput estimata – 2024 Data de finalizare –2027 Durata de implementare - 36 de luni de la semnarea contractului de finanțare.
9.	Bugetul estimat al investiției si sustenabilitatea financiara a proiectului	500.000 Euro
10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabila	Serviciul de socializare și petrecere a timpului liber pentru persoane vârstnice din cadrul centrelor de zi are impact in limitarea unor situații de dificultate și vulnerabilitate, care pot duce la marginalizarea sau excluziune socială, promovând participarea persoanelor vârstnice la viața socială și cultivarea relațiilor interumane. Centru de zi pentru varstnici se bazează pe responsabilitatea persoanei și a comunităților, obligația de întreținere prevăzută de Codul Civil, accesul la servicii de prevenire și, complementar, asistența socială.
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	Proiectul urmareste ingrijirea centrata pe persoana, ceea ce presupune că beneficiarii de servicii sunt tratați cu respect și demnitate și că serviciile de îngrijire trebuie să fie acordate în concordanță cu nevoile, dorințele și preferințele acestora. La implementarea proiectului se va asigura egalitatea de sanse si de tratamentul intre angajati, femei si barbati in cadrul relatiilor de munca de orice fel, inclusiv prin introducerea de dispozitii pentru interzicerea discriminarilor bazate pe criterii de sex, apartenente la grupuri minoritare, rasa, religie, dizabilitati, etc.
12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Are caracter integrat. Proiectul implica mai multe tipuri de parti interesate: Autoritati publice parteneri privati - Agenti economici
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz (Plan de mobilitate urbană durabilă, Registrul spațiilor verzi, Plan de marketing, etc)	Planul creaza si mentine un mix de de marketing (produs, preț, imagine, distribuție, promovare, comunicare, impresii etc.) este esențială pentru dezvoltarea sociala a zonei/
14.	Alte informații relevante	

Proiecte ce se încadrează în alte surse de finanțare			
Centru de zi pentru varșnici în comuna Crasna, județul Gorj			
Surse estimate – fonduri nerambursabile, programe naționale, buget de stat, buget local, alte surse atrase			
I	Criteria de Selecție proiectelor	Punctaj	Justificare punctaj
0	1	2	3
1.	(C1) Conformitate cu viziunea și strategia locală Proiectele selectate trebuie să contribuie direct la obiectivele și indicatorii stabiliți în Strategia de Dezvoltare a Comunei Crasna, asigurând coerență și orientare spre rezultatele asumate. Această conformitate garantează utilizarea eficientă a resurselor și sprijină implementarea unei viziuni comune	14 puncte	Fundament esențial – proiectele trebuie să fie aliniate la obiective și indicatori.
2.	(C2) Impact socio-economic Se evaluează modul în care proiectul îmbunătățește calitatea vieții locuitorilor, creează locuri de muncă, sprijină incluziunea socială și dezvoltarea economică locală. Impactul este apreciat atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, prin contribuția la obiectivele socio-economice și prin efectele multiplicatoare asupra comunității.	13 puncte	Cel mai important criteriu – se evaluează beneficiile directe și indirecte asupra comunității.
3.	(C3) Urgență și necesitate Acest criteriu asigură prioritizarea proiectelor care răspund unor nevoi presante (infrastructură deficitară, siguranță publică, lipsa unor servicii de bază). Se evită astfel agravarea problemelor și se răspunde prompt la nevoile imediate ale populației.	9 puncte	Ajută la prioritizarea investițiilor critice și a problemelor presante
4.	(C4) Maturitatea proiectului Gradul de pregătire a proiectului (studii de fezabilitate, documentație tehnică, avize, teren disponibil) este determinant pentru implementare rapidă și eficientă. Proiectele mature reduc riscurile de întârziere și sporesc șansele de a atrage finanțare externă.	6 puncte	Crește șansele de implementare rapidă și atragere de finanțare externă.
5.	(C5) Sustenabilitate Se urmărește durabilitatea rezultatelor atât din punct de vedere financiar (acoperirea costurilor de operare și întreținere), cât și instituțional și social. Proiectele trebuie să fie reziliente și să integreze principiile dezvoltării durabile: protecția mediului, eficiența resurselor, reducerea emisiilor, dar și accesibilitatea pentru toate categoriile de populație.	8 puncte	Include durabilitatea financiară, socială și instituțională; criteriu cheie în UE
6.	(C6) Potențial de finanțare externă Se acordă prioritate proiectelor ce pot atrage fonduri nerambursabile sau cofinanțare din alte surse (UE, guvern, parteneriate public-private). Astfel se maximizează utilizarea resurselor financiare și se sprijină sustenabilitatea bugetară locală.	8 puncte	Relevanță ridicată pentru optimizarea bugetului local.
7.	(C7) Efecte ecologice și asupra mediului Se iau în calcul efectele asupra mediului, în acord cu principiile dezvoltării durabile. Proiectele care contribuie la reducerea poluării, eficiența energetică, protejarea biodiversității și adaptarea la schimbările climatice sunt favorizate.	8 puncte	Integrează principiile dezvoltării durabile și tranziției verzi.
8.	(C8) Grad de inovare / replicabilitate Proiectele inovatoare aduc soluții moderne și eficiente la problemele locale, cresc atractivitatea comunei și pot fi replicate în alte	2 puncte	Încurajează adoptarea de soluții moderne și replicabile

	comunități. Inovarea este privită și prin prisma digitalizării, eficienței serviciilor publice și a caracterului integrat al intervențiilor		
9.	(C9) Participare și sprijin comunitar Implicarea comunității în definirea și susținerea proiectului asigură relevanța și acceptarea socială. Totodată, se respectă principiile egalității de șanse, nediscriminării și accesibilității, garantând că beneficiile proiectului sunt distribuite echitabil tuturor locuitorilor.	9 puncte	Sușține implicarea cetățenilor, egalitatea de șanse și nediscriminarea
10	(C10)Corelare cu alte proiecte Proiectele trebuie privite într-un cadru integrat, evitând suprapunerile și valorificând sinergiile cu alte investiții locale, județene sau regionale. Corelarea sprijină coerența dezvoltării teritoriale și maximizarea efectelor asupra comunității.	3 puncte	Asigură caracter integrat și maximizarea efectelor investițiilor
	C1. Conformitate cu viziunea și strategia locală: 14p C2. Impact socio-economic: 13p C3. Urgență și necesitate: 9p C4. Maturitatea proiectului: 6p C5. Sustenabilitate: 8p C6. Potențial de finanțare externă: 8p C7. Efecte ecologice și asupra mediului: 8p C8. Grad de inovare / replicabilitate: 2p C9. Participare și sprijin comunitar: 9p C10. Corelare cu alte proiecte: 3p Concluzie: Centrul de zi pentru vârstnici răspunde nevoii de incluziune socială a unei categorii vulnerabile. Vârstnicii din mediul rural sunt adesea izolați, fără acces la servicii medicale, sociale sau recreative. Proiectul oferă nu doar un spațiu de petrecere a timpului liber, ci și un cadru pentru servicii de consiliere, sănătate și sprijin emoțional. Poate genera locuri de muncă în domeniul social și contribui la menținerea unei vieți demne pentru persoanele în vârstă. Totodată, sprijină familiile prin reducerea presiunii privind îngrijirea celor bătrâni.	80 puncte	

Comisia de Selectie

1. Ghidiu Ramona



2. Popica Ilie Marius



3. Pufan-Bogdan-Constantin



Fisa Restaurare/Modernizare biserici si construire capele în comuna Crasna, județul Gorj

1.	Titlul proiectului	Restaurare/Modernizare biserici si construire capele în comuna Crasna, județul Gorj
2.	Beneficiarul proiectului/Parteneri	UAT Comuna Crasna, județul Gorj/ Parteneri/Parohia Crasna/ Mitropolia Olteniei/ G.A.L. /Persoane fizice
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	UAT Comuna Crasna, județul Gorj
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, în câteva fraze)	<p>Obiectivul proiectului îl reprezintă realizarea tuturor activitatilor si lucrarilor care sunt necesare pentru renovarea/modernizarea bisericilor si pentru construirea capelelor.</p> <p>Proiectul are în vedere realizarea, urmărind o abordare integrată, a unor lucrări pentru renovarea bisericilor si construirea capelelor.</p> <p>Realizarea proiectului contribuie la îndeplinirea obiectivelor strategice prevăzute în cadrul Strategiei pentru dezvoltarea locală a comunei.</p> <p>În cadrul proiectului sunt vizate realizarea următoarelor tipuri de activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Restaurarea, protecția, conservarea a plasticii fațadelor, picturilor interioare, frescelor, picturilor murale exterioare, stucaturilor, iconostas etc.; - Dotări interioare (instalații, echipamente și dotări pentru asigurarea condițiilor de climatizare, siguranță la foc, antiefracție); - Restaurarea, protecția, conservarea unor dotări specifice, cu valoare de patrimoniu (de ex. mobilier specific, icoane, elemente de orfevrerie, fond carte veche etc.); - Asigurarea iluminatului interior și exterior și a celui arhitectural, ca parte a activității de bază; - Reabilitarea rețelelor de utilități ca parte a activității de bază; - Dotări pentru expunerea și protecția patrimoniului cultural mobil și imobil; - Activități de marketing și promovare turistică a obiectivului restaurat, inclusiv digitalizarea acestuia; - Infrastructura digitala interactivă pentru vizitatori; - Delimitarea și împrejmuirea obiectivelor de patrimoniu, dacă este cazul; <p>De asemenea, în cadrul proiectului pot fi cuprinse și Activități conexe (auxiliare) investiției de bază precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modernizarea căilor de acces (rutier) - Modernizarea de parcări pentru mijloace de transport individuale care să nu conducă la creșterea capacității de parcare; - Amenajarea de standuri de biciclete. <p>Principalele lucrari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management si monitorizare proiect - Proiectare spatiu si amenajari conexe (studiu de fezabilitate, documentatie, avize si acorduri, proiect tehnic - Lucrari de constructii si instalatii

		<ul style="list-style-type: none"> - Utilaje, echipamente tehnologice și funcționale care necesită montaj - Utilaje, echipamente tehnologice și funcționale care nu necesită montaj și echipamente de transport - Dotari - Alte activitati eligibile: - Bransamente la utilitati - Obținere avize, acorduri, autorizatii.
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	Rezultate directe: Biserici Restaurarea / Modernizate Cai de acces / Dotari
6.	Sursele de finanțare identificate	Programe Operaționale Programe de finanțare nerambursabile Finantari atrase Buget de stat Buget Local
7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de fezabilitate/ Studiu de fezabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)	Idee de proiect – în curs de documentatie pentru pregatire nota conceptuala si tema de proiectare
8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	Data de inceput estimata – septembrie 2024 Data de finalizare – decembrie 2027 Durata de implementare - 36 de luni de la semnarea contractului de finanțare.
9.	Bugetul estimat al investiției și sustenabilitatea financiara a proiectului	1.000.000 ron
10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabila	Acțiunile de renovare/modernizare a bisericilor vor aduce beneficii comunităților locale și vor contribui la îmbunatatirea gradului de utilizare a patrimoniului cultural si la creșterea dinamicii turistice și a eficienței economice a acestora. Construirea capelelor se impune ca urmare a aplicării normelor sanitare conforme cu legislația europeană, devenită obligatorie după aderarea la Uniunea Europeană și a apariției Legii 102/2014 privind cimitirele, crematoriile umane și serviciile funerare, a devenit necesară construirea capelelor mortuare care să satisfacă necesitățile privind securitatea sanitară și sănătatea publică, precum și cele legate de desfășurarea ceremoniei de înmormântare pentru locuitorii Comunei Crasna.
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de	Acțiunile de restaurare/modernizare a bisericilor si construirea capelelor vor aduce beneficii comunităților locale și vor contribui la îmbunatatirea

	principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	gradului de utilizare a patrimoniului cultural și la creșterea dinamicii turistice și a eficienței economice a acestora. Astfel, sprijinul oferit dezvoltării infrastructurii de turism și obiectivelor de patrimoniu din mediul rural ar putea veni în completarea profilului valoric rural, prin creșterea potențialului zonei, care ar deveni atractive.
12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Are caracter integrat. Proiectul implica mai multe tipuri de partii interesate: Autorități publice, Parohia Crasna, Mitropolia Olteniei, / Persoane fizice.
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz	Plan de marketing, plan de dezvoltare urbană durabilă. Planul de marketing vizează beneficiarii finali.
14.	Alte informații relevante	

Proiecte ce se încadrează în alte surse de finanțare			
Restaurare/Modernizare biserici și construire capele în comuna Crasna, județul Gorj			
Surse estimate – fonduri nerambursabile, programe naționale, buget de stat, buget local, alte surse atrase			
I	Criteria de Selecție proiectelor	Punctaj	Justificare punctaj
0	1	2	3
1.	(C1) Conformitate cu viziunea și strategia locală Proiectele selectate trebuie să contribuie direct la obiectivele și indicatorii stabiliți în Strategia de Dezvoltare a Comunei Crasna, asigurând coerență și orientare spre rezultatele asumate. Această conformitate garantează utilizarea eficientă a resurselor și sprijină implementarea unei viziuni comune	15 puncte	Fundament esențial – proiectele trebuie să fie aliniate la obiective și indicatori.
2.	(C2) Impact socio-economic Se evaluează modul în care proiectul îmbunătățește calitatea vieții locuitorilor, creează locuri de muncă, sprijină incluziunea socială și dezvoltarea economică locală. Impactul este apreciat atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, prin contribuția la obiectivele socio-economice și prin efectele multiplicatoare asupra comunității.	11 puncte	Cel mai important criteriu – se evaluează beneficiile directe și indirecte asupra comunității.
3.	(C3) Urgență și necesitate Acest criteriu asigură prioritizarea proiectelor care răspund unor nevoi presante (infrastructură deficitară, siguranță publică, lipsa unor servicii de bază). Se evită astfel agravarea problemelor și se răspunde prompt la nevoile imediate ale populației.	7 puncte	Ajută la prioritizarea investițiilor critice și a problemelor presante
4.	(C4) Maturitatea proiectului Gradul de pregătire a proiectului (studii de fezabilitate, documentație tehnică, avize, teren disponibil) este determinant pentru implementare rapidă și eficientă. Proiectele mature reduc riscurile de întârziere și sporesc șansele de a atrage finanțare externă.	7 puncte	Crește șansele de implementare rapidă și atragere de finanțare externă.
5.	(C5) Sustenabilitate Se urmărește durabilitatea rezultatelor atât din punct de vedere financiar (acoperirea costurilor de operare și întreținere), cât și instituțional și social. Proiectele trebuie să fie reziliente și să integreze principiile dezvoltării	8 puncte	Include durabilitatea financiară, socială și instituțională; criteriu cheie în UE

	durabile: protecția mediului, eficiența resurselor, reducerea emisiilor, dar și accesibilitatea pentru toate categoriile de populație.		
6.	(C6) Potențial de finanțare externă Se acordă prioritate proiectelor ce pot atrage fonduri nerambursabile sau cofinanțare din alte surse (UE, guvern, parteneriate public-private). Astfel se maximizează utilizarea resurselor financiare și se sprijină sustenabilitatea bugetară locală.	8 puncte	Relevanță ridicată pentru optimizarea bugetului local.
7.	(C7) Efecte ecologice și asupra mediului Se iau în calcul efectele asupra mediului, în acord cu principiile dezvoltării durabile. Proiectele care contribuie la reducerea poluării, eficiența energetică, protejarea biodiversității și adaptarea la schimbările climatice sunt favorizate.	7 puncte	Integrează principiile dezvoltării durabile și tranziției verzi.
8.	(C8) Grad de inovare / replicabilitate Proiectele inovatoare aduc soluții moderne și eficiente la problemele locale, cresc atractivitatea comunei și pot fi replicate în alte comunități. Inovarea este privită și prin prisma digitalizării, eficienței serviciilor publice și a caracterului integrat al intervențiilor	3 puncte	Încurajează adoptarea de soluții moderne și replicabile
9.	(C9) Participare și sprijin comunitar Implicarea comunității în definirea și susținerea proiectului asigură relevanța și acceptarea socială. Totodată, se respectă principiile egalității de șanse, nediscriminării și accesibilității, garantând că beneficiile proiectului sunt distribuite echitabil tuturor locuitorilor.	8 puncte	Susține implicarea cetățenilor, egalitatea de șanse și nediscriminarea
10	(C10) Corelare cu alte proiecte Proiectele trebuie privite într-un cadru integrat, evitând suprapunerile și valorificând sinergiile cu alte investiții locale, județene sau regionale. Corelarea sprijină coerența dezvoltării teritoriale și maximizarea efectelor asupra comunității.	5 puncte	Asigură caracter integrat și maximizarea efectelor investițiilor
	C1. Conformitate cu viziunea și strategia locală: 15p C2. Impact socio-economic: 11p C3. Urgență și necesitate: 7p C4. Maturitatea proiectului: 7p C5. Sustenabilitate: 8p C6. Potențial de finanțare externă: 8p C7. Efecte ecologice și asupra mediului: 7p C8. Grad de inovare / replicabilitate: 3p C9. Participare și sprijin comunitar: 8p C10. Corelare cu alte proiecte: 5p Concluzie: Reabilitarea așezămintelor culturale este esențială pentru păstrarea și promovarea identității locale. Aceste spații pot deveni nucleu ale vieții comunitare, prin organizarea de evenimente, ateliere și activități educative. Proiectul susține coeziunea socială, participarea civică și implicarea tinerilor. Promovarea patrimoniului imaterial poate stimula și turismul cultural, aducând beneficii economice indirecte. De asemenea, reabilitarea clădirilor contribuie la protecția patrimoniului local.	79 puncte	

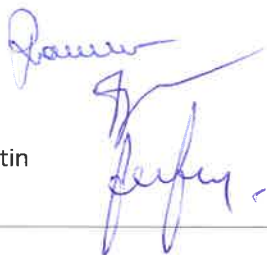
arhitectural și la regenerarea spațiilor publice rurale.

Comisia de Selectie

1. Ghidiu Ramona

2. Popica Ilie Marius

3. Pufan-Bogdan-Constantin



Handwritten signatures in blue ink, corresponding to the list members: Ghidiu Ramona, Popica Ilie Marius, and Pufan-Bogdan-Constantin.

Fisa infiintare piata locala pentru expunere si vanzare fructe, legume si alte produse traditionale, precum si organizarea unor festivaluri tematice

1.	Titlul proiectului	Infiintare piata locala pentru expunere si vanzare fructe, legume si alte produse traditionale, precum si organizarea unor festivaluri tematice
2.	Beneficiar direct/ Beneficiar indirect/ Parteneri	<ul style="list-style-type: none"> • UAT Comuna Crasna, județul Gorj; • Parteneri privati - Agenti economici din mediul privat; • Cetatenii comunei Crasna; • Turistii care viziteaza zona;
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	UAT Comuna Crasna, județul Gorj
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, în câteva fraze)	<p>Infiintarea unei piete locale reprezintă o motrice pentru dezvoltarea locală , creează potențial și impact economic, social, turistic și cultural.</p> <p>Obiectivul general al proiectului este acela de a demonstra fezabilitatea unei piețe locale de produse agro-alimentare și de artizanat concepute sustenabil, concomitent cu impulsionarea afacerilor producătorilor de produse locale si produse tradiționale "Produs în Crasna- Gorj".</p> <p>Obiectivele specifice:</p> <ul style="list-style-type: none"> • elaborarea unui Plan de acțiuni pentru sprijinirea dezvoltării Piețelor locale agro-alimentare și de produse de artizanat; • constientizarea publică privitor la potențialul pe care îl poate oferi acest sector pentru dezvoltarea economiei locale; • informarea și promovarea proiectului prin activități de încurajare și sprijinire a afacerilor producătorilor de produse alimentare, a meșteșugarilor creatori de obiecte de artizanat, pentru păstrarea și perpetuarea obiceiurilor tradiționale locale și dezvoltarea pieței; • organizarea festivalului „Ținutul Vinului de Crasna”, „Ziua recoltei”; <p>Principalele lucrari si activitati:</p> <p>Proiectare spatiu si amenajeri conexe (studiu de fezabilitate, documentatie avize si acorduri, proiect tehnic);</p> <p>Lucrari de constructii:</p> <p>Amenajarea pietei agro-alimentare;</p> <p>Amenajarea parcarii;</p> <p>Achizitionare casute rustice din material lemnos, local;</p> <p>Achizitionare stand expunere marfa;</p> <p>Achizitionare rafturi pentru expunerea prodeselor;</p> <p>Amplasarea de panouri informative;</p>

		Diseminare și informare publică prin roll-up, comunicate de presă (scrisă și online), broșuri, pliante, bannere; Alte activitati eligibile:Bransamente la utilitati Obtinere avize, acorduri, autorizatii.
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	<p>Rezultatele implementarii acestei investitii sunt urmatoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venituri echitabile pentru fermieri și agricultori; • Cooperarea între partenerii locali și regionali în vederea promovarii produselor locale, precum si a schimbului de bune practice; • Sprijinirea unor venituri agricole viabile; • Stimularea competitivității; • Crearea brandului turistic zonal; • Turism cu potențial ridicat de atractivitate; • Dezvolta un context favorabil creșterii economice și dezvoltării turismului; - • Deveni o zonă de interes pentru investitori; <p>Activitatile vizate se vor corela cu indicatorii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amenajarea pietei agro-alimentare; • Amenajarea parcare; • Achizitionare casute rustice din material lemnos, local; • Achizitionare stand expunere marfa; • Achizitionare rafturi pentru expunerea prodeselor; • Amplasarea de panouri informative; • Diseminare și informare publică prin roll-up, comunicate de presă (scrisă și online), broșuri, pliante, bannere;
6.	<p>Sursele de finanțare identificate</p> <p>Încadrarea ideii de proiect în cadrul uneia din următoarele priorități ale PR SV Oltenia 2021-2027:</p> <p>P3 - Eficienta energetica si infrastructura verde</p> <p>P4 - Mobilitate urbană sustenabilă</p> <p>P7 - Dezvoltare teritoriala sustenabila</p>	<p>Programul Operațional Regional Sud - Vest Oltenia 2021-2027</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prioritatea de investiții 7. Dezvoltare teritoriala sustenabila
7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de fezabilitate/ Studiu de fezabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de	Idee de proiect – in curs de documentatie pentru pregatire nota conceptuala si tema de proiectare

	trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)	
8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	Data de început estimat – decembrie 2024 Data de finalizare – decembrie 2026 Durata de implementare - 36 de luni de la semnarea contractului de finanțare
9.	Bugetul estimat al investiției și sustenabilitatea financiară a proiectului	800.000 euro
10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabilă	Dezvoltarea durabilă implică integrarea unor principii și practici care asigură conservarea resurselor naturale, protejarea mediului, promovarea justiției sociale și a bunăstării economice. Aceasta se bazează pe ideea că dezvoltarea economică și progresul social trebuie să se desfășoare în armonie cu mediul înconjurător, asigurând că resursele naturale sunt utilizate în mod responsabil și că impactul asupra ecosistemelor este minim. În urma implementării acestui proiect se va sprijini dezvoltarea durabilă prin creșterea volumului de servicii oferite comunității și turistilor care tranzitează zona, stimularea competitivității, realizarea unor venituri echitabile pentru fermieri și agricultori, dezvoltarea unui context favorabil creșterii economice și dezvoltării turismului.
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	Proiectul are un impact social pozitiv prin diversificarea și creșterea calitatii serviciilor oferite cetățenilor, dar și turistilor ca urmare a accesului la piața locală modernă special amenajată care va deveni mult mai atractivă prin facilitățile pe care le va pune la dispoziție. La implementarea proiectului se va asigura egalitatea de șanse și de tratament între angajați, femei și bărbați în cadrul relațiilor de muncă de orice fel, inclusiv prin introducerea de dispoziții pentru interzicerea discriminărilor bazate pe criterii de sex, apartenențe la grupuri minoritare, rasă, religie, dizabilități, etc.
12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Ideea de proiect are caracter integrat. Proiectul implică mai multe tipuri de părți interesate: Autorități publice, Parteneri privați - Agenți economici din domeniul turismului,
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz (Plan de mobilitate urbană durabilă, Registrul spațiilor verzi, Plan de marketing, etc)	Planul de marketing vizează beneficiarii finali. Planul creează și menține un mix de marketing (servicii, tarif, imagine, distribuție, promovare, comunicare, impresii etc.) este esențială pentru dezvoltarea semnificativă a destinației turistice. Activități de marketing și promovare turistică a proiectului
14.	Alte informații relevante	

Proiecte ce se încadrează în alte surse de finanțare - Inițiere piața locală pentru expunere și vânzare fructe, legume și alte produse tradiționale, precum și organizarea unor festivaluri tematice			
Surse estimate – fonduri nerambursabile, programe naționale, buget de stat, buget local, alte surse atrase			
1	Criterii de Selecție proiectelor	Punctaj	Justificare punctaj
0	1	2	3
1.	(C1) Conformitate cu viziunea și strategia locală Proiectele selectate trebuie să contribuie direct la obiectivele și indicatorii stabiliți în Strategia de Dezvoltare a Comunei Crasna, asigurând coerență și orientare spre rezultatele asumate. Această conformitate garantează utilizarea eficientă a resurselor și sprijină implementarea unei viziuni comune	14 puncte	Fundament esențial – proiectele trebuie să fie aliniate la obiective și indicatori.
2.	(C2) Impact socio-economic Se evaluează modul în care proiectul îmbunătățește calitatea vieții locuitorilor, creează locuri de muncă, sprijină incluziunea socială și dezvoltarea economică locală. Impactul este apreciat atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, prin contribuția la obiectivele socio-economice și prin efectele multiplicatoare asupra comunității.	13 puncte	Cel mai important criteriu – se evaluează beneficiile directe și indirecte asupra comunității.
3.	(C3) Urgență și necesitate Acest criteriu asigură prioritizarea proiectelor care răspund unor nevoi presante (infrastructură deficitară, siguranța publică, lipsa unor servicii de bază). Se evită astfel agravarea problemelor și se răspunde prompt la nevoile imediate ale populației.	8 puncte	Ajută la prioritizarea investițiilor critice și a problemelor presante
4.	(C4) Maturitatea proiectului Gradul de pregătire a proiectului (studii de fezabilitate, documentație tehnică, avize, teren disponibil) este determinant pentru implementare rapidă și eficientă. Proiectele mature reduc riscurile de întârziere și sporesc șansele de a atrage finanțare externă.	6 puncte	Crește șansele de implementare rapidă și atragere de finanțare externă.
5.	(C5) Sustenabilitate Se urmărește durabilitatea rezultatelor atât din punct de vedere financiar (acoperirea costurilor de operare și întreținere), cât și instituțional și social. Proiectele trebuie să fie reziliente și să integreze principiile dezvoltării durabile: protecția mediului, eficiența resurselor, reducerea emisiilor, dar și accesibilitatea pentru toate categoriile de populație.	7 puncte	Include durabilitatea financiară, socială și instituțională; criteriu cheie în UE
6.	(C6) Potențial de finanțare externă Se acordă prioritate proiectelor ce pot atrage fonduri nerambursabile sau cofinanțare din alte surse (UE, guvern, parteneriate public-private). Astfel se maximizează utilizarea resurselor financiare și se sprijină sustenabilitatea bugetară locală.	9 puncte	Relevanță ridicată pentru optimizarea bugetului local.
7.	(C7) Efecte ecologice și asupra mediului Se iau în calcul efectele asupra mediului, în acord cu principiile dezvoltării durabile. Proiectele care contribuie la reducerea poluării, eficiența energetică, protejarea biodiversității și adaptarea la schimbările climatice sunt favorizate.	8 puncte	Integrează principiile dezvoltării durabile și tranziției verzi.
8.	(C8) Grad de inovare / replicabilitate Proiectele inovatoare aduc soluții moderne și eficiente la problemele locale, cresc atractivitatea comunei și pot fi replicate în alte	3 puncte	Încurajează adoptarea de soluții moderne și replicabile

	comunități. Inovarea este privită și prin prisma digitalizării, eficienței serviciilor publice și a caracterului integrat al intervențiilor		
9.	(C9) Participare și sprijin comunitar Implicarea comunității în definirea și susținerea proiectului asigură relevanța și acceptarea socială. Totodată, se respectă principiile egalității de șanse, nediscriminării și accesibilității, garantând că beneficiile proiectului sunt distribuite echitabil tuturor locuitorilor.	9 puncte	Susține implicarea cetățenilor, egalitatea de șanse și nediscriminarea
10	(C10) Corelare cu alte proiecte Proiectele trebuie privite într-un cadru integrat, evitând suprapunerile și valorificând sinergiile cu alte investiții locale, județene sau regionale. Corelarea sprijină coerența dezvoltării teritoriale și maximizarea efectelor asupra comunității.	5 puncte	Asigură caracter integrat și maximizarea efectelor investițiilor
	C1. Conformitate cu viziunea și strategia locală: 14p C2. Impact socio-economic: 13p C3. Urgență și necesitate: 8p C4. Maturitatea proiectului: 6p C5. Sustenabilitate: 7p C6. Potențial de finanțare externă: 9p C7. Efecte ecologice și asupra mediului: 8p C8. Grad de inovare / replicabilitate: 3p C9. Participare și sprijin comunitar: 9p C10. Corelare cu alte proiecte: 5p Concluzie: Piața locală propusă reprezintă o oportunitate pentru valorificarea produselor agricole locale și susținerea micilor producători. Prin crearea unui spațiu de vânzare organizat și promovarea produselor tradiționale, proiectul stimulează economia locală, generează venituri pentru gospodării și promovează identitatea culturală a zonei. Organizarea de festivaluri tematice va atrage turiști și va contribui la diversificarea economiei locale. Este un proiect cu impact pozitiv asupra ocupării forței de muncă și a coeziunii sociale, promovând dezvoltarea rurală integrată	82 puncte	

Comisia de Selectie

1. Ghidiu Ramona



2. Popica Ilie Marius



3. Pufan-Bogdan-Constantin



Fisa Modernizare si intretinere drumuri și poduri în comuna Crasna, județul Gorj

1.	Titlul proiectului	Modernizare si intretinere drumuri și poduri în comuna Crasna, județul Gorj
2.	Beneficiarul proiectului/Parteneri	UAT Comuna Crasna, județul Gorj/ Parteneri privati - Agenti economici / /Persoane fizice
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	UAT Comuna Crasna, județul Gorj
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, in câteva fraze)	<p>Modernizare si intretinere drumuri și poduri</p> <p>Proiectul vizeaza imbunatatirea accesibilitatii comunei Crasna prin cresterea calitatii infrastructurii</p> <p>În cadrul proiectului sunt vizate realizarea următoarelor tipuri de lucrari: modernizare, reparatii si intretinere drumuri si poduri.</p> <p>Prin intermediul proiectului se urmareste cresterea calitatii rețelei stradale la nivelul comunei Crasna, cresterea și exploatarea potențialului turistic cu efecte pozitive asupra bugetului, optimizarea transportului local.</p> <p>Principalele lucrari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management si monitorizare proiect - studiu de fezabilitate, proiect tehnic și detalii de execuție <p>Avizele de specialitate necesare obținerii autorizațiilor de construire.</p>
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	<p>Rezultate directe:</p> <p>Modernizare si intretinere drumuri</p> <p>Modernizare si intretinere poduri</p>
6.	Sursele de finanțare identificate	<p>Fonduri europene</p> <p>Bugetul de stat</p>
7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de fezabilitate/ Studiu de fezabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)	Idee de proiect – in curs de documentatie pentru pregatire nota conceptuala si tema de proiectare
8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	<p>Data de inceput estimata – decembrie 2024</p> <p>Data de finalizare – decembrie 2030</p> <p>Durata de implementare - 72 de luni / semnarea contractului de finanțare.</p>
9.	Bugetul estimat al investiției si sustenabilitatea financiara a proiectului	400,000 Euro/ km
10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabila	<p>Proiectul contribuie la dezvoltarea durabilă a localitatii si este un instrument foarte important pentru implementarea strategiei nationale si a politicilor de dezvoltare regionala.</p> <p>Prin proiect se asigura cresterea mobilitatii prin investitii.</p>
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă,	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea de materiale prietenoase cu mediul (ecologice sau reciclate) și de soluții inovative în construcții

	accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	și în construcția de infrastructură, indiferent de tipul acesteia; - Reutilizarea deșeurilor provenite de pe urma construcției infrastructurii edilitare; - Construirea de infrastructură verde.
12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Are caracter integrat. Proiectul implica mai multe tipuri de parti interesate: Autoritati publice/Persoane fizice.
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz (Plan de mobilitate urbană durabilă, Registrul spațiilor verzi, Plan de marketing, etc)	Prin proiect se promovează acțiuni prin care se asigura cresterea mobilitatii la nivelul insfrastructurii rutiere obtinuta prin investitii.
14.	Alte informații relevante	

Proiecte ce se incadreaza in alte surse de finantare				
Modernizare si intretinere drumuri și poduri în comuna Crasna, județul Gorj				
Surse estimate – fonduri nerambursabile, programe nationale, buget de stat, buget local, alte surse atrase				
1	0	1	2	
		Criterii de Selectie proiectelor	Punctaj	
			Justificare punctaj	
			3	
1.		(C1) Conformitate cu viziunea și strategia locală Proiectele selectate trebuie să contribuie direct la obiectivele și indicatorii stabiliți în Strategia de Dezvoltare a Comunei Crasna, asigurând coerență și orientare spre rezultatele asumate. Această conformitate garantează utilizarea eficientă a resurselor și sprijină implementarea unei viziuni comune	15puncte	Fundament esențial – proiectele trebuie să fie aliniate la obiective și indicatori.
2.		(C2) Impact socio-economic Se evaluează modul în care proiectul îmbunătățește calitatea vieții locuitorilor, creează locuri de muncă, sprijină incluziunea socială și dezvoltarea economică locală. Impactul este apreciat atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, prin contribuția la obiectivele socio-economice și prin efectele multiplicatoare asupra comunității.	14puncte	Cel mai important criteriu – se evaluează beneficiile directe și indirecte asupra comunității.
3.		(C3) Urgență și necesitate Acest criteriu asigură prioritizarea proiectelor care răspund unor nevoi presante (infrastructură deficitară, siguranță publică, lipsa unor servicii de bază). Se evită astfel agravarea problemelor și se răspunde prompt la nevoile imediate ale populației.	10 puncte	Ajută la prioritizarea investițiilor critice și a problemelor presante
4.		(C4) Maturitatea proiectului Gradul de pregătire a proiectului (studii de fezabilitate, documentație tehnică, avize, teren disponibil) este determinant pentru implementare rapidă și eficientă. Proiectele mature reduc riscurile de întârziere și sporesc șansele de a atrage finanțare externă.	8puncte	Crește șansele de implementare rapidă și atragere de finanțare externă.
5.		(C5) Sustenabilitate Se urmărește durabilitatea rezultatelor atât din punct de vedere financiar (acoperirea costurilor de operare și întreținere), cât și instituțional și social. Proiectele trebuie să fie reziliente și să integreze principiile dezvoltării durabile: protecția mediului, eficiența resurselor, reducerea emisiilor, dar și accesibilitatea pentru toate categoriile de populație.	8puncte	Include durabilitatea financiară, socială și instituțională; criteriu cheie în UE

6.	(C6) Potențial de finanțare externă Se acordă prioritate proiectelor ce pot atrage fonduri nerambursabile sau cofinanțare din alte surse (UE, guvern, parteneriate public-private). Astfel se maximizează utilizarea resurselor financiare și se sprijină sustenabilitatea bugetară locală.	9puncte	Relevanță ridicată pentru optimizarea bugetului local.
7.	(C7) Efecte ecologice și asupra mediului Se iau în calcul efectele asupra mediului, în acord cu principiile dezvoltării durabile. Proiectele care contribuie la reducerea poluării, eficiența energetică, protejarea biodiversității și adaptarea la schimbările climatice sunt favorizate.	7puncte	Integrează principiile dezvoltării durabile și tranziției verzi.
8.	(C8) Grad de inovare / replicabilitate Proiectele inovatoare aduc soluții moderne și eficiente la problemele locale, cresc atractivitatea comunei și pot fi replicate în alte comunități. Inovarea este privită și prin prisma digitalizării, eficienței serviciilor publice și a caracterului integrat al intervențiilor	2 puncte	Încurajează adoptarea de soluții moderne și replicabile
9.	(C9) Participare și sprijin comunitar Implicarea comunității în definirea și susținerea proiectului asigură relevanța și acceptarea socială. Totodată, se respectă principiile egalității de șanse, nediscriminării și accesibilității, garantând că beneficiile proiectului sunt distribuite echitabil tuturor locuitorilor.	6 puncte	Susține implicarea cetățenilor, egalitatea de șanse și nediscriminarea
10	(C10) Corelare cu alte proiecte Proiectele trebuie privite într-un cadru integrat, evitând suprapunerile și valorificând sinergiile cu alte investiții locale, județene sau regionale. Corelarea sprijină coerența dezvoltării teritoriale și maximizarea efectelor asupra comunității.	4puncte	Asigură caracter integrat și maximizarea efectelor investițiilor
	C1. Conformitate cu viziunea și strategia locală: 15p C2. Impact socio-economic: 14p C3. Urgență și necesitate: 10p C4. Maturitatea proiectului: 8p C5. Sustenabilitate: 8p C6. Potențial de finanțare externă: 9p C7. Efecte ecologice și asupra mediului: 7p C8. Grad de inovare / replicabilitate: 2p C9. Participare și sprijin comunitar: 6p C10. Corelare cu alte proiecte: 4p Concluzie: Modernizarea drumurilor și podurilor reprezintă o condiție esențială pentru accesibilitatea serviciilor publice și dezvoltarea economică locală. Infrastructura rutieră precară limitează mobilitatea locuitorilor și accesul investitorilor sau turiștilor în zonă. Prin acest proiect, se reduc costurile de transport, se îmbunătățește siguranța rutieră și se facilitează conectarea satelor aparținătoare cu centrul de comună. Totodată, proiectul are un efect pozitiv în atragerea de forță		


de muncă și stimularea pieței locale. Prin modernizarea căilor de acces, se susține indirect și dezvoltarea altor proiecte, inclusiv culturale sau turistice.		
---	--	--

Comisia de Selectie

1. Ghidiu Ramona



2. Popica Ilie Marius



3. Pufan-Bogdan-Constantin



Fisa Modernizare si intretinere drumuri și poduri în comuna Crasna, județul Gorj

1.	Titlul proiectului	Extinderea rețelelor de apa si canalizare în comuna Crasna, județul Gorj
2.	Beneficiarul proiectului/Parteneri	UAT Comuna Crasna, județul Gorj/ Parteneri privati - Agenti economici
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	UAT Comuna Crasna, județul Gorj
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, in câteva fraze)	Extinderea rețelelor de apa si canalizare Proiectul are ca si obiectiv imbunatatirea accesului la infrastructura edilitara – apa si canalizare in conformitate cu practicile si politicile UE in domeniu. În cadrul proiectului sunt vizate realizarea următoarelor tipuri de lucrari: lucrari pentru extinerea rețelei de alimentare cu apa si a rețelei de canalizare ,cu efecte pozitive asupra cresterii și exploatarii potențialului turistic, implicit cu efecte pozitive asupra bugetului local. Principalele activitati : <ul style="list-style-type: none"> - studiu de fezabilitate, proiect tehnic și detalii de execuție ; - Executie lucrari; - Bransamente la rețele; - Montare echipamente .
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	Rezultate directe: Extinderea rețelei de alimentare cu apa si canalizare canalizare 10 (km)
6.	Sursele de finanțare identificate	Buget local, Buget de stat, fonduri nerambursabile Fonduri europene Bugetul de stat
7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de fezabilitate/ Studiu de fezabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)	Idee de proiect – in curs de documentatie pentru pregatire nota conceptuala si tema de proiectare
8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	Data de inceput estimata –2024 Data de finalizare –2030 Durata de implementare - 72 de luni de la semnarea contractului de finanțare.
9.	Bugetul estimat al investiției si sustenabilitatea financiara a proiectului	300.000 euro / km de retea
10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabila	Proiectul contribuie la dezvoltarea durabilă a localitatii si este un instrument foarte important pentru implementarea strategiei nationale si a politicilor de dezvoltare regionala.

		Prin proiect se asigura utilizarea eficienta a resurselor si principiul poluatorul plateste.
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	Evaluarea proiectului asupra mediului se realizează în conformitate cu prevederile legislației din domeniu și cerințele Comisiei Europene.
12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Are caracter integrat. Proiectul implica mai multe tipuri de parti interesate: Autoritati publice, Persoane fizice.
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz (Plan de mobilitate urbană durabilă, Registrul spațiilor verzi, Plan de marketing, etc)	Prin proiect se urmareste cresterea ratei de conectare la utilitati (apa si canalizare) a populatiei din localitatea Crasna.
14.	Alte informații relevante	

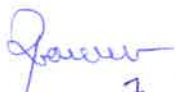
Proiecte ce se incadreaza in alte surse de finantare			
Extinderea rețelelor de apa și canalizare în comuna Crasna, județul Gorj			
Surse estimate – fonduri nerambursabile, programe naționale, buget de stat, buget local, alte surse atrase			
I	Criterii de Selectie proiectelor	Punctaj	Justificare punctaj
0	1	2	3
1.	(C1) Conformitate cu viziunea și strategia locală Proiectele selectate trebuie să contribuie direct la obiectivele și indicatorii stabiliți în Strategia de Dezvoltare a Comunei Crasna, asigurând coerență și orientare spre rezultatele asumate. Această conformitate garantează utilizarea eficientă a resurselor și sprijină implementarea unei viziuni comune	15puncte	Fundament esențial – proiectele trebuie să fie aliniate la obiective și indicatori.
2.	(C2) Impact socio-economic Se evaluează modul în care proiectul îmbunătățește calitatea vieții locuitorilor, creează locuri de muncă, sprijină incluziunea socială și dezvoltarea economică locală. Impactul este apreciat atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, prin contribuția la obiectivele socio-economice și prin efectele multiplicatoare asupra comunității.	15puncte	Cel mai important criteriu – se evaluează beneficiile directe și indirecte asupra comunității.
3.	(C3) Urgență și necesitate Acest criteriu asigură prioritizarea proiectelor care răspund unor nevoi presante (infrastructură deficitară, siguranță publică, lipsa unor servicii de bază). Se evită astfel agravarea problemelor și se răspunde prompt la nevoile imediate ale populației.	10puncte	Ajută la prioritizarea investițiilor critice și a problemelor presante
4.	(C4) Maturitatea proiectului Gradul de pregătire a proiectului (studii de fezabilitate, documentație tehnică, avize, teren disponibil) este determinant pentru implementare rapidă și eficientă. Proiectele mature reduc riscurile de întârziere și sporesc șansele de a atrage finanțare externă.	8puncte	Crește șansele de implementare rapidă și atragere de finanțare externă.
5.	(C5) Sustenabilitate Se urmărește durabilitatea rezultatelor atât din punct de vedere financiar (acoperirea costurilor de operare și întreținere), cât și	9puncte	Include durabilitatea financiară, socială și

	instituțional și social. Proiectele trebuie să fie reziliente și să integreze principiile dezvoltării durabile: protecția mediului, eficiența resurselor, reducerea emisiilor, dar și accesibilitatea pentru toate categoriile de populație.		instituțională; criteriu cheie în UE
6.	(C6) Potențial de finanțare externă Se acordă prioritate proiectelor ce pot atrage fonduri nerambursabile sau cofinanțare din alte surse (UE, guvern, parteneriate public-private). Astfel se maximizează utilizarea resurselor financiare și se sprijină sustenabilitatea bugetară locală.	10puncte	Relevanță ridicată pentru optimizarea bugetului local.
7.	(C7) Efecte ecologice și asupra mediului Se iau în calcul efectele asupra mediului, în acord cu principiile dezvoltării durabile. Proiectele care contribuie la reducerea poluării, eficiența energetică, protejarea biodiversității și adaptarea la schimbările climatice sunt favorizate.	8puncte	Integrează principiile dezvoltării durabile și tranziției verzi.
8.	(C8) Grad de inovare / replicabilitate Proiectele inovatoare aduc soluții moderne și eficiente la problemele locale, cresc atractivitatea comunei și pot fi replicate în alte comunități. Inovarea este privită și prin prisma digitalizării, eficienței serviciilor publice și a caracterului integrat al intervențiilor	2 puncte	Încurajează adoptarea de soluții moderne și replicabile
9.	(C9) Participare și sprijin comunitar Implicarea comunității în definirea și susținerea proiectului asigură relevanța și acceptarea socială. Totodată, se respectă principiile egalității de șanse, nediscriminării și accesibilității, garantând că beneficiile proiectului sunt distribuite echitabil tuturor locuitorilor.	7 puncte	Sușține implicarea cetățenilor, egalitatea de șanse și nediscriminarea
10	(C10) Corelare cu alte proiecte Proiectele trebuie privite într-un cadru integrat, evitând suprapunerile și valorificând sinergiile cu alte investiții locale, județene sau regionale. Corelarea sprijină coerența dezvoltării teritoriale și maximizarea efectelor asupra comunității.	4puncte	Asigură caracter integrat și maximizarea efectelor investițiilor
	C1. Conformitate cu viziunea și strategia locală: 15p C2. Impact socio-economic: 15p C3. Urgență și necesitate: 10p C4. Maturitatea proiectului: 8p C5. Sustenabilitate: 9p C6. Potențial de finanțare externă: 10p C7. Efecte ecologice și asupra mediului: 8p C8. Grad de inovare / replicabilitate: 2p C9. Participare și sprijin comunitar: 7p C10. Corelare cu alte proiecte: 4p Concluzie: Proiectul de extindere a rețelelor de canalizare răspunde unei nevoi fundamentale de infrastructură de bază pentru sănătate publică și protecția mediului. Lipsa unei rețele adecvate afectează calitatea vieții și poate duce la poluarea apelor subterane și solului. Prin implementarea acestui proiect, se reduc riscurile de îmbolnăvire, se asigură condiții mai bune pentru atragerea de investiții și creșterea	88 puncte	

valorii locuințelor. De asemenea, proiectul sprijină dezvoltarea turismului rural prin creșterea standardului de trai. Impactul este semnificativ și pentru tineri și familii care pot fi motivate să rămână sau să se relocheze în comună. Astfel, se creează premisele pentru o dezvoltare socio-economică sustenabilă și durabilă.		
---	--	--

Comisia de Selectie

1. Ghidiu Ramona



2. Popica Ilie Marius



3. Pufan-Bogdan-Constantin



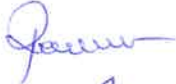


Fisa Modernizarea sistemului de iluminat public stradal in com.Crasna, jud.Gorj

1.	Titlul proiectului	Modernizarea sistemului de iluminat public stradal în com.Crasna, jud.Gorj
2.	Beneficiarul proiectului/Parteneri	UAT Comuna Crasna, județul Gorj/ Parteneri privati - Agenti economici
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	UAT Comuna Crasna, județul Gorj
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, in câteva fraze)	<p>Propunerea de modernizare a sistemului de iluminat public stradal vine in contextul necesitatii scaderii consumului de energie electrica si a gazelor cu efect de sera.În cadrul proiectului sunt vizate realizarea următoarelor tipuri de lucrari: stalpi de iluminat public.</p> <p>Prin intermediul proiectului se urmareste modernizarea sistemului de iluminat public din localitatea Crasna, cu efecte pozitive asupra creșterii gradului de securitate a cetățenilor din cadrul comunității și a creșterii gradului de siguranță a circulației rutiere și pietonale, asupra creșterii și exploatarii potențialului turistic, implicit cu efecte pozitive asupra bugetului local.</p> <p>-Activitati-procurare, montare si punere in functiune retele de iluminat stradal;</p> <p>-Activitati de asistenta tehnica prin proiectant si dirigințe de santier</p>
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	<p>Rezultate directe:</p> <p>Modernizarea iluminatului public stradal in eficientizarii optime a a acestuia prin: stalpi de iluminat public, lampi, puncte de alimentare.</p>
6.	Sursele de finanțare identificate	Fonduri europene Bugetul de stat
7.	Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de fezabilitate/ Studiu de prefzabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)	Idee de proiect – in curs de documentatie pentru pregatire nota conceptuala si tema de proiectare
8.	Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)	Data de inceput estimata – decembrie 2024 Data de finalizare – decembrie 2030 Durata de implementare - 72 de luni
9.	Bugetul estimat al investiției si sustenabilitatea financiara a proiectului	300.000 euro

10.	Contribuția proiectului la dezvoltarea durabilă	Prin proiect se asigura utilizarea eficientă a resurselor și principiul poluatorul plătește. În plus, consumul redus de energie electrică este, de asemenea, o caracteristică ce pune o etichetă ecologică acestor corpuri pentru iluminat.
11.	Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea	În implementarea proiectului se vor respecta principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea
12.	Ideea de proiect are caracter integrat ?	Are caracter integrat. Proiectul implică mai multe tipuri de părți interesate: Autorități publice, Persoane fizice care locuiesc pe raza localității și turiștii sau cetățenii care se află în localitate pentru activități socio-culturale și economice.
13.	Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz (Plan de mobilitate urbană durabilă, Registrul spațiilor verzi, Plan de marketing, etc)	Prin proiect se urmărește modernizarea sistemului de iluminat public, serviciu necesar pentru dezvoltarea unei localități moderne prin sporirea siguranței traficului, a cetățenilor, prin creșterea confortului și orientării în teren, prin creșterea beneficiilor aduse de intensificarea activității umane în exterior dincolo de lăsară întunericului.
14.	Alte informații relevante	

Proiecte ce se încadrează în alte surse de finanțare			
Modernizarea sistemului de iluminat public strădal în com. Crasna, jud. Gorj			
Surse estimate – fonduri nerambursabile, programe naționale, buget de stat, buget local, alte surse atrase			
I	Criterii de Selecție proiectelor	Punctaj	Justificare punctaj
0	1	2	3
1.	(C1) Conformitate cu viziunea și strategia locală Proiectele selectate trebuie să contribuie direct la obiectivele și indicatorii stabiliți în Strategia de Dezvoltare a Comunei Crasna, asigurând coerență și orientare spre rezultatele asumate. Această conformitate garantează utilizarea eficientă a resurselor și sprijină implementarea unei viziuni comune	14 puncte	Fundament esențial – proiectele trebuie să fie aliniate la obiective și indicatori.
2.	(C2) Impact socio-economic Se evaluează modul în care proiectul îmbunătățește calitatea vieții locuitorilor, creează locuri de muncă, sprijină incluziunea socială și dezvoltarea economică locală. Impactul este apreciat atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, prin contribuția la obiectivele socio-economice și prin efectele multiplicatoare asupra comunității.	12 puncte	Cel mai important criteriu – se evaluează beneficiile directe și indirecte asupra comunității.
3.	(C3) Urgență și necesitate Acest criteriu asigură prioritizarea proiectelor care răspund unor nevoi prezente (infrastructură deficitară, siguranță publică, lipsa unor servicii de bază). Se evită astfel agravarea problemelor și se răspunde prompt la nevoile imediate ale populației.	9 puncte	Ajută la prioritizarea investițiilor critice și a problemelor prezente

4.	(C4) Maturitatea proiectului Gradul de pregătire a proiectului (studii de fezabilitate, documentație tehnică, avize, teren disponibil) este determinant pentru implementare rapidă și eficientă. Proiectele mature reduc riscurile de întârziere și sporesc șansele de a atrage finanțare externă.	9 puncte	Crește șansele de implementare rapidă și atragere de finanțare externă.
5.	(C5) Sustenabilitate Se urmărește durabilitatea rezultatelor atât din punct de vedere financiar (acoperirea costurilor de operare și întreținere), cât și instituțional și social. Proiectele trebuie să fie reziliente și să integreze principiile dezvoltării durabile: protecția mediului, eficiența resurselor, reducerea emisiilor, dar și accesibilitatea pentru toate categoriile de populație.	9puncte	Incluce durabilitatea financiară, socială și instituțională; criteriu cheie în UE
6.	(C6) Potențial de finanțare externă Se acordă prioritate proiectelor ce pot atrage fonduri nerambursabile sau cofinanțare din alte surse (UE, guvern, parteneriate public-private). Astfel se maximizează utilizarea resurselor financiare și se sprijină sustenabilitatea bugetară locală.	8 puncte	Relevanță ridicată pentru optimizarea bugetului local.
7.	(C7) Efecte ecologice și asupra mediului Se iau în calcul efectele asupra mediului, în acord cu principiile dezvoltării durabile. Proiectele care contribuie la reducerea poluării, eficiența energetică, protejarea biodiversității și adaptarea la schimbările climatice sunt favorizate.	9puncte	Integrează principiile dezvoltării durabile și tranziției verzi.
8.	(C8) Grad de inovare / replicabilitate Proiectele inovatoare aduc soluții moderne și eficiente la problemele locale, cresc atractivitatea comunei și pot fi replicate în alte comunități. Inovarea este privită și prin prisma digitalizării, eficienței serviciilor publice și a caracterului integrat al intervențiilor	3 puncte	Încurajează adoptarea de soluții moderne și replicabile
9.	(C9) Participare și sprijin comunitar Implicarea comunității în definirea și susținerea proiectului asigură relevanța și acceptarea socială. Totodată, se respectă principiile egalității de șanse, nediscriminării și accesibilității, garantând că beneficiile proiectului sunt distribuite echitabil tuturor locuitorilor.	6 puncte	Susține implicarea cetățenilor, egalitatea de șanse și nediscriminarea
10	(C10)Corelare cu alte proiecte Proiectele trebuie privite într-un cadru integrat, evitând suprapunerile și valorificând sinergiile cu alte investiții locale, județene sau regionale. Corelarea sprijină coerența dezvoltării teritoriale și maximizarea efectelor asupra comunității.	3 puncte	Asigură caracter integrat și maximizarea efectelor investițiilor
	C1. Conformitate cu viziunea și strategia locală: 14p C2. Impact socio-economic: 12p C3. Urgență și necesitate: 9p C4. Maturitatea proiectului: 9p C5. Sustenabilitate: 9p C6. Potențial de finanțare externă: 8p C7. Efecte ecologice și asupra mediului: 9p C8. Grad de inovare / replicabilitate: 3p	82 puncte	

<p>C9. Participare și sprijin comunitar: 6p</p> <p>C10. Corelare cu alte proiecte: 3p</p> <p>Concluzie: Modernizarea sistemului de iluminat public contribuie semnificativ la creșterea siguranței publice, la reducerea consumului de energie și la crearea unui mediu mai plăcut pentru comunitate. În zonele rurale, iluminatul deficitar afectează mobilitatea, siguranța femeilor și copiilor și poate limita activitățile economice sau culturale după lăsarea întinericului. Un sistem modern și eficient energetic poate reduce costurile administrației locale și contribui la atingerea obiectivelor de tranziție verde. Proiectul este un factor de coeziune socială și poate avea impact pozitiv asupra atractivității comunei.</p>		
<p>Comisia de Selectie</p> <p>1.Ghidiu Ramona </p> <p>2.Popica Ilie Marius </p> <p>3. Pufan-Bogdan-Constantin </p>		

Fisa proiect Crearea infrastructurii publice de agrement în zona turistică Crasna, Județul Gorj, prin amenajarea unei partii pentru sanius, precum și pentru alte sporturi de iarnă

1.	Titlul proiectului	Crearea infrastructurii publice de agrement în zona turistică Crasna, județul Gorj, prin amenajarea unei partii pentru sanius, precum și pentru alte sporturi de iarnă
2.	Beneficiar direct/ Beneficiar indirect/ Parteneri	<ul style="list-style-type: none"> • UAT Comuna Crasna, județul Gorj; • Turistii care vizitează zona; • Cetățenii comunei Crasna; • Agenții economici din domeniul turismului; • Persoane fizice
3.	Dreptul de proprietate asupra terenurilor sau clădirilor (dacă este cazul)	<ul style="list-style-type: none"> • UAT Comuna Crasna, județul Gorj;
4.	Descriere proiect (Principalele lucrări și activități, în câteva fraze)	<p>Creșterea atractivității turistice din comuna Crasna prin amenajarea unei partii pentru sanius, precum și pentru alte sporturi de iarnă care are ca scop principal diversificarea timpului alocat recreere.</p> <p>Zona turistică Crasna are potențialul să-și creeze o identitate turistică unitară ce utilizează imaginea naturii și a comunităților locale. În acest mod, respectul pentru natură și oamenii locului devine valoarea esențială a acestui tip de dezvoltare și devine parte din mediul local de afaceri cât și din activitățile administrației publice.</p> <p>Obiectivul general este reprezentat de creșterea numărului de turiști care frecventează zona prin asigurarea unor zone de agrement în scopul creării unui climat favorabil dezvoltării comunei Crasna.</p> <p>Obiectivul general este realizat prin obiective specifice:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crearea unei facilități moderne de recreere și petrecere a timpului liber prin amenajarea unei partii pentru sanius, precum și pentru alte sporturi de iarnă; 2. Creșterea numărului de turiști care frecventează zona
5.	Rezultate estimate (Se vor corela cu activitățile și cu indicatorii priorității la care se aplică)	<p>Acest obiectiv va contribui la creșterea interesului din punct de vedere turistic și implicit a numărului de turiști care vor vizita zona.</p> <p>Activitățile vizate se vor corela cu indicatorii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amenajarea partii pentru sanius • Amenajarea partii pentru snow tubing • Amenajarea partii pentru zorbing • Patinoar • Nocturna • Placute informative

6.	<p>Sursele de finanțare identificate</p> <p>Încadrarea ideii de proiect în cadrul uneia din următoarele priorități ale PR SV Oltenia 2021-2027:</p> <p>P3 - Eficienta energetica si infrastructura verde</p> <p>P4 - Mobilitate urbană sustenabilă</p> <p>P7 - Dezvoltare teritoriala sustenabila</p>	<p>Programul Operațional Regional Sud - Vest Oltenia 2021-2027</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prioritatea de investiții 7. Dezvoltare teritoriala sustenabila
7.	<p>Gradul de maturitate al proiectului (Studiu de fezabilitate/ Studiu de fezabilitate/ Proiect tehnic și detalii de execuție/ Studii de trafic/ Studii de marketing/ Sondaje/ Alte studii)</p>	<p>Idee de proiect – in curs de documentatie pentru pregatire nota conceptuala si tema de proiectare</p>
8.	<p>Calendar orientativ (durata proiectului și perioada estimată de punere în aplicare)</p>	<p>Data de inceput estimata – decembrie 2024</p> <p>Data de finalizare – decembrie 2027</p> <p>Durata de implementare - 36 de luni de la semnarea contractului de finanțare.</p>
9.	<p>Bugetul estimat al investiției si sustenabilitatea financiara a proiectului</p>	<p>2.500.000 euro</p>
10.	<p>Contribuția proiectului la dezvoltarea durabila</p>	<p>Dezvoltarea durabilă implică integrarea unor principii și practici care asigură conservarea resurselor naturale, protejarea mediului, promovarea justiției sociale și a bunăstării economice.</p> <p>In urma implementarii acestui proiect se va sprijini dezvoltarea durabila prin cresterea volumului de servicii cerute de turisti, implicit de noi locuri de munca si venituri crescute la bugetul local.</p>
11.	<p>Ideea de proiect permite aspecte legate de principiile privind dezvoltarea durabilă, accesibilitatea, egalitatea de șanse, gen și nediscriminarea</p>	<p>Proiectul are un impact social pozitiv prin diversificarea și creșterea calitatii serviciilor oferite turistilor ca urmare a accesului la servicii de agrement într-un cadru special amenajat care va deveni mult mai atractiv prin facilitățile pe care le va pune la dispoziție.</p>
12.	<p>Ideea de proiect are caracter integrat ?</p>	<p>Ideea de proiect are caracter integrat. Proiectul implica mai multe tipuri de parti interesate: Autoritati publice, Parteneri privati - Agenti economici din domeniul turismului, G.A.L.</p>
13.	<p>Modul de îndeplinire al condiționalităților specifice fiecărei priorități, după caz (Plan de mobilitate urbană durabilă, Registrul spațiilor verzi, Plan de marketing, etc)</p>	<p>Planul de marketing vizeaza beneficiarii finali. Planul creaza si mentine un mix de marketing (servicii, tarif, imagine, distribuție, promovare, comunicare, impresii etc.) este esențială pentru dezvoltarea semnificativă a destinației turistice.</p> <p>Activități de marketing și promovare turistică a proiectului</p>
14.	<p>Alte informații relevante</p>	

	eficiența energetică, protejarea biodiversității și adaptarea la schimbările climatice sunt favorizate.		
8.	(C8) Grad de inovare / replicabilitate Proiectele inovatoare aduc soluții moderne și eficiente la problemele locale, cresc atractivitatea comunei și pot fi replicate în alte comunități. Inovarea este privită și prin prisma digitalizării, eficienței serviciilor publice și a caracterului integrat al intervențiilor	6 puncte	Încurajează adoptarea de soluții moderne și replicabile
9.	(C9) Participare și sprijin comunitar Implicarea comunității în definirea și susținerea proiectului asigură relevanța și acceptarea socială. Totodată, se respectă principiile egalității de șanse, nediscriminării și accesibilității, garantând că beneficiile proiectului sunt distribuite echitabil tuturor locuitorilor.	7 puncte	Susține implicarea cetățenilor, egalitatea de șanse și nediscriminarea
10	(C10) Corelare cu alte proiecte Proiectele trebuie privite într-un cadru integrat, evitând suprapunerile și valorificând sinergiile cu alte investiții locale, județene sau regionale. Corelarea sprijină coerența dezvoltării teritoriale și maximizarea efectelor asupra comunității.	10 puncte	Asigură caracter integrat și maximizarea efectelor investițiilor
	C1. Conformitate cu viziunea și strategia locală: 15p C2. Impact socio-economic: 10p C3. Urgență și necesitate: 8p C4. Maturitatea proiectului: 5p C5. Sustenabilitate: 7p C6. Potențial de finanțare externă: 10p C7. Efecte ecologice și asupra mediului: 9p C8. Grad de inovare / replicabilitate: 6p C9. Participare și sprijin comunitar: 7p C10. Corelare cu alte proiecte: 10p Concluzie - Proiectul are un impact social pozitiv prin diversificarea și creșterea calitatii serviciilor oferite turistilor ca urmare a accesului la servicii de agrement într-un cadru special amenajat care va deveni mult mai atractiv prin facilitățile pe care le va pune la dispoziție. În urma implementării acestui proiect se va sprijini dezvoltarea durabilă prin creșterea volumului de servicii cerute de turiști, implicit de noi locuri de muncă și venituri crescute la bugetul local.	87 puncte	

Comisia de Selectie

1. Ghidiu Ramona

2. Popica Ilie Marius

3. Pufan-Bogdan-Constantin

Proiecte ce se încadrează în alte surse de finanțare Crearea infrastructurii publice de agrement în zona turistică Crasna, județul Gorj, prin amenajarea unei parții pentru sanius, precum și pentru alte sporturi de iarnă			
Surse estimate – fonduri nerambursabile, programe naționale, buget de stat, buget local, alte surse atrase			
I	Criterii de Selecție proiectelor	Punctaj	Justificare punctaj
0	1	2	3
1.	(C1) Conformitate cu viziunea și strategia locală Proiectele selectate trebuie să contribuie direct la obiectivele și indicatorii stabiliți în Strategia de Dezvoltare a Comunei Crasna, asigurând coerență și orientare spre rezultatele asumate. Această conformitate garantează utilizarea eficientă a resurselor și sprijină implementarea unei viziuni comune	15 puncte	Fundament esențial – proiectele trebuie să fie aliniate la obiective și indicatori.
2.	(C2) Impact socio-economic Se evaluează modul în care proiectul îmbunătățește calitatea vieții locuitorilor, creează locuri de muncă, sprijină incluziunea socială și dezvoltarea economică locală. Impactul este apreciat atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, prin contribuția la obiectivele socio-economice și prin efectele multiplicatoare asupra comunității.	10 puncte	Cel mai important criteriu – se evaluează beneficiile directe și indirecte asupra comunității.
3.	(C3) Urgență și necesitate Acest criteriu asigură prioritizarea proiectelor care răspund unor nevoi presante (infrastructură deficitară, siguranță publică, lipsa unor servicii de bază). Se evită astfel agravarea problemelor și se răspunde prompt la nevoile imediate ale populației.	8 puncte	Ajută la prioritizarea investițiilor critice și a problemelor presante
4.	(C4) Maturitatea proiectului Gradul de pregătire a proiectului (studii de fezabilitate, documentație tehnică, avize, teren disponibil) este determinant pentru implementare rapidă și eficientă. Proiectele mature reduc riscurile de întârziere și sporesc șansele de a atrage finanțare externă.	5 puncte	Crește șansele de implementare rapidă și atragere de finanțare externă.
5.	(C5) Sustenabilitate Se urmărește durabilitatea rezultatelor atât din punct de vedere financiar (acoperirea costurilor de operare și întreținere), cât și instituțional și social. Proiectele trebuie să fie reziliente și să integreze principiile dezvoltării durabile: protecția mediului, eficiența resurselor, reducerea emisiilor, dar și accesibilitatea pentru toate categoriile de populație.	7 puncte	Include durabilitatea financiară, socială și instituțională; criteriu cheie în UE
6.	(C6) Potențial de finanțare externă Se acordă prioritate proiectelor ce pot atrage fonduri nerambursabile sau cofinanțare din alte surse (UE, guvern, parteneriate public-private). Astfel se maximizează utilizarea resurselor financiare și se sprijină sustenabilitatea bugetară locală.	10 puncte	Relevanță ridicată pentru optimizarea bugetului local.
7.	(C7) Efecte ecologice și asupra mediului Se iau în calcul efectele asupra mediului, în acord cu principiile dezvoltării durabile. Proiectele care contribuie la reducerea poluării,	9 puncte	Integrează principiile dezvoltării durabile și tranziției verzi.

8.	(C8) Grad de inovare / replicabilitate Proiectele inovatoare aduc soluții moderne și eficiente la problemele locale, cresc atractivitatea comunei și pot fi replicate în alte comunități. Inovarea este privită și prin prisma digitalizării, eficienței serviciilor publice și a caracterului integrat al intervențiilor		Propunere fara investitii in infrastructura fizica
9.	(C9) Participare și sprijin comunitar Implicarea comunității în definirea și susținerea proiectului asigură relevanța și acceptarea socială. Totodată, se respectă principiile egalității de șanse, nediscriminării și accesibilității, garantând că beneficiile proiectului sunt distribuite echitabil tuturor locuitorilor.		Propunere fara investitii in infrastructura fizica
10	(C10) Corelare cu alte proiecte Proiectele trebuie privite într-un cadru integrat, evitând suprapunerile și valorificând sinergiile cu alte investiții locale, județene sau regionale. Corelarea sprijină coerența dezvoltării teritoriale și maximizarea efectelor asupra comunității.		Propunere fara investitii in infrastructura fizica
	Concluzie - propunerea va fi preluata in implementarea SDL Așteptările pe care cetățenii contribuabili le au de la administrație în general și de la administrația locală în special cresc de la un an la altul. Este necesar ca locuitorii să se asigure de faptul că se folosesc resursele publice în concordanță cu nevoile și dorințele cetățenilor înainte de a cheltui resursele respective. Pentru asta este nevoie să se pună în practică metodele cele mai potrivite pentru a-i consulta pe cetățeni și chiar pentru a-i implica pe cei mai activi dintre ei, în elaborarea bugetului comunei.		

Comisia de Selectie

1.Ghidiu Ramona

2.Popica Ilie Marius

3. Pufan-Bogdan-Constantin

Proiecte ce se incadreaza in alte surse de finantare

Implicarea mediului privat, cetătenilor comunei, pentru implementare procesului de bugetare participativă în comuna Crasna, județul Gorj.

Surse estimate – fonduri nerambursabile, programe nationale, buget de stat, buget local, alte surse atrase

I	Criterii de Selectie proiectelor	Punctaj	Justificare punctaj
0	1	2	3
1.	<p>(C1) Conformitate cu viziunea și strategia locală Proiectele selectate trebuie să contribuie direct la obiectivele și indicatorii stabiliți în Strategia de Dezvoltare a Comunei Crasna, asigurând coerență și orientare spre rezultatele asumate. Această conformitate garantează utilizarea eficientă a resurselor și sprijină implementarea unei viziuni comune</p>		Propunere fara investitii in infrastructura fizica
2.	<p>(C2) Impact socio-economic Se evaluează modul în care proiectul îmbunătățește calitatea vieții locuitorilor, creează locuri de muncă, sprijină incluziunea socială și dezvoltarea economică locală. Impactul este apreciat atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, prin contribuția la obiectivele socio-economice și prin efectele multiplicatoare asupra comunității.</p>		Propunere fara investitii in infrastructura fizica
3.	<p>(C3) Urgență și necesitate Acest criteriu asigură prioritizarea proiectelor care răspund unor nevoi presante (infrastructură deficitară, siguranță publică, lipsa unor servicii de bază). Se evită astfel agravarea problemelor și se răspunde prompt la nevoile imediate ale populației.</p>		Propunere fara investitii in infrastructura fizica
4.	<p>(C4) Maturitatea proiectului Gradul de pregătire a proiectului (studii de fezabilitate, documentație tehnică, avize, teren disponibil) este determinant pentru implementare rapidă și eficientă. Proiectele mature reduc riscurile de întârziere și sporesc șansele de a atrage finanțare externă.</p>		Propunere fara investitii in infrastructura fizica
5.	<p>(C5) Sustenabilitate Se urmărește durabilitatea rezultatelor atât din punct de vedere financiar (acoperirea costurilor de operare și întreținere), cât și instituțional și social. Proiectele trebuie să fie reziliente și să integreze principiile dezvoltării durabile: protecția mediului, eficiența resurselor, reducerea emisiilor, dar și accesibilitatea pentru toate categoriile de populație.</p>		Propunere fara investitii in infrastructura fizica
6.	<p>(C6) Potențial de finanțare externă Se acordă prioritate proiectelor ce pot atrage fonduri nerambursabile sau cofinanțare din alte surse (UE, guvern, parteneriate public-private). Astfel se maximizează utilizarea resurselor financiare și se sprijină sustenabilitatea bugetară locală.</p>		Propunere fara investitii in infrastructura fizica
7.	<p>(C7) Efecte ecologice și asupra mediului Se iau în calcul efectele asupra mediului, în acord cu principiile dezvoltării durabile. Proiectele care contribuie la reducerea poluării, eficiența energetică, protejarea biodiversității și adaptarea la schimbările climatice sunt favorizate.</p>		Propunere fara investitii in infrastructura fizica

Ierarhizare Proiecte pentru care sursa de finantare va fi Buget Local, Buget de Stat, Fonduri nerambursabile si alte surse :

Nr.Fisa	Proiect	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	Total	Sursa de finantare
9.	I.Extinderea re-telelor de apa si canalizare în comuna Crasna, județul Gorj.	15	15	10	8	9	10	8	2	7	4	88	Buget local, Buget De Stat, Fonduri europene nerambursabile, alte surse.
8.	II.Modernizare și întreținere drumuri și poduri în comuna Crasna, județul Gorj.	15	14	10	8	8	9	7	2	6	4	83	Buget local, Buget De Stat, Fonduri europene nerambursabile, alte surse.
11	III.Infiintarea distributiei de gaze naturale si racorduri în comuna Crasna, județul Gorj	15	14	10	7	9	8	8	2	6	3	82	Buget local, Buget De Stat, Fonduri europene nerambursabile, alte surse.
10	IV.Modernizarea sistemului de iluminat public stradal în comuna Crasna, județul Gorj	14	12	9	9	9	8	9	3	6	3	82	Buget local, Buget De Stat, Fonduri europene nerambursabile, alte surse.
7	V.Infiintare piata locala pentru expunere si vanzare fructe, legume si alte produse traditionale, precum si organizarea unor festivaluri tematice	14	13	8	6	7	9	8	3	9	5	82	Buget local, Buget De Stat, Fonduri europene nerambursabile, alte surse.
5	VI.Centru de zi pentru vârstnici în in Comuna	14	13	9	6	8	8	8	2	9	3	80	Buget local, Buget De Stat, Fonduri europene

	Crasna , județul Gorj												nerambursabile, alte surse.
6	VII.Restaurare / Modernizare Biserici si construire capele in Comuna Crasna, Judetul Gorj	15	11	7	7	8	8	7	3	8	5	79	Buget local, Buget De Stat, Fonduri europene nerambursabile, alte surse.
3	VIII.Crearea pistelor pentru bicicliști, în zona turistică Crasna, județul Gorj, prin realizarea unui parc cu piste de cicloturism	14	10	6	5	7	7	9	4	6	5	73	Buget local, Buget De Stat, Fonduri europene nerambursabile, alte surse.
2	IX.Amenajare camping si spatii de campare - Crearea și extinderea infrastructurii publice de agrement, inclusiv a utilităților aferente prin creare / amenajare camping și spații de campare.	14	10	6	5	6	7	8	3	6	5	70	Buget local, Buget De Stat, Fonduri europene nerambursabile, alte surse.
4	X.Crearea infrastructurii publice de agrement inclusiv a utilitatilor aferente ,prin realizarea unui centru de aventura si educatie senzoriala	14	9	6	4	6	7	8	5	7	4	70	Buget local, Buget De Stat, Fonduri europene nerambursabile, alte surse.

12	XI.Crearea infrastructurii publice de agrement, in zona turistica Crasna, Judetul Gorj , prin amenajarea unei partii de sanius precum si pentru alte sporturi de iarna	14	9	6	4	7	7	8	3	7	4	69	Buget local, Buget De Stat, Fonduri europene nerambursabile, alte surse.

Concluzii finale și Propuneri de Etapizare

Pe baza scorurilor, se recomandă următoarea etapizare:

1. Etapa I – Critică (2025–2027)

- Extinderea rețelelor de canalizare
- Modernizare drumuri și poduri
- Rețea gaze naturale
- Modernizare iluminat public

2. Etapa II – Economică / Socială / Culturală (2026–2028)

- Piață locală și festivaluri
- Centru de zi vârstnici
- Așezăminte culturale

3. Etapa III – Turism și agrement (2026–2029)

- Piste cicloturism
- Camping
- Centre de agrement
- Trasee turistice
- Biserica Sf. Nicolae – renovare, restaurare - identificare surse extreme/ fonduri nerambursabile

4. Etapa IV – Patrimoniu și civic (2025 -2030) – identificare surse extreme/ fonduri nerambursabile

- Restaurare biserici și capele

**Lista de proiecte prioritare finantabile din alte surse de finantare
RAPORT SELECTIE**

Nr. crt.	Titlu proiectului	Punctaj proiect	Buget estimat euro
1	Amenajare camping si spatii de campare	70 puncte	500.000
2.	Crearea pistelor pentru biciclisti, în zona turistică Crasna, județul Gorj, prin realizarea unui parc cu piste de cicloturism.	73 puncte	1.000.000
3	Crearea infrastructurii publice de agrement inclusiv a utilitatilor aferente ,prin realizarea unui centru de aventura si educatie senzoriala	70 puncte	800.000
4.	Centru de zi pentru vârstnici în in Comuna Crasna , județul Gorj.	80 puncte	500.000
5.	Restaurare / Modernizare Biserici si construire capele in Comuna Crasna, Judetul Gorj	79 puncte	200.0000
6.	Infiintare piata locala pentru expunere si vanzare fructe, legume si alte produse traditionale, precum si organizarea unor festivaluri tematice	82 puncte	800.000
7.	Modernizare și întreținere drumuri și poduri în comuna Crasna, județul Gorj.	83 puncte	400.000 euro/km
8.	Modernizarea sistemului de iluminat public stradal în comuna Crasna, județul Gorj	82 puncte	300.000
9.	Infiintarea distributiei de gaze naturale si racorduri în comuna Crasna, județul Gorj	82 puncte	3.000.000
10.	Crearea infrastructurii publice de agrement, in zona turistica Crasna, Judetul Gorj , prin amenajarea unei partii de sanius precum si pentru alte sporturi de iarna	69 puncte	2.500.000
11.	Extinderea retelelor de apa si canalizare în comuna Crasna, județul Gorj	88 puncte	300.000/km

Comisia de evaluare
Ghidu Ramona
Pufan-Bogdan-Constantin
Popica Ilie Marius

Liste Finale cu Proiectele propuse in SDL

**Lista de proiecte prioritare finantabile din programul Regional SV Oltenia 2021 -2027
RAPORT SELECTIE**

Nr. crt.	Titlu proiectului	Punctaj proiect	Buget estimat euro
1	Consolidare, restaurare si punere in valoare Biserica "Sf. Nicolae" din sat Crasna, comuna Crasna, județul Gorj	72 puncte	3.500.000 euro

Comisia de evaluare si selectie

Ghidu Ramona

Pufan-Bogdan-Constantin

Popica Ilie Marius

